



# **Організація роботи зі стратегічного планування м.Івано-Франківська.**

**Івано-Франківськ – місто підтримки та  
розвитку бізнесу.**

---

24.04.2018р.

# Івано-Франківськ – коротко про основне



- Площа - 83,73 кв. км
- Населення – 257,6 тис. осіб
- Бюджет – 3,2 млрд. грн. на 2018 рік



## Стратегія розвитку міста Івано-Франківська до 2028 року:

- розроблена за сприяння українсько-канадського проекту "Партнерство для розвитку міст"
- це друга довгострокова Стратегія розвитку міста, розроблена на 10 років (перша в 1999 році була першою в Україні) та четверта по рахунку
- охоплює основні напрями розвитку практично всіх сфер економіки і націлена на максимальне врахування актуальних інтересів усіх зацікавлених сторін, серед яких потреби та інтереси мешканців Івано-Франківська є першочерговими.



Стратегія розвитку міста  
**Івано-Франківська**  
на період до **2028**

м. Івано-Франківськ, 2017 р.

# До процесу розробки проекту Стратегії розвитку міста Івано-Франківська залучено широке коло зацікавлених сторін



На основі проведеного SWOT-аналізу, змодельованих сценаріїв розвитку міста Робочою групою було визначено Місію та Стратегічне бачення розвитку міста до 2028 року:

## СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

**Івано-Франківськ – місто, що розкинулося посеред двох Бистриць, якому притаманна компактність, екологічність, креативність:**



Сучасне, чисте, зелене, енергоефективне, комфортне для життя місто з розвинутою інфраструктурою, зручною для мешканців і гостей



Місто розвинутої, дружньої до довкілля, високотехнологічної промисловості, привабливе для іноземних інвестицій



Місто успішних активних людей, креативних рішень, відкрите для сучасних бізнес-моделей та технологій



Регіональний культурний, освітній та туристичний центр, де зберігаються та примножуються багатонаціональні звичаї й традиції

## МІСІЯ МІСТА

Івано-Франківськ – столиця Прикарпаття, культурно-освітній та промислово-логістичний центр Івано-Франківського регіону.

Місто на берегах двох Бистриць із згуртованою патріотичною громадою, яке створює різноманітні можливості для кожного мешканця, де поєднуються традиції та інновації.

## Визначено 4 стратегічні напрями розвитку міста:

- A. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу.**
- B. Місто комфортного проживання, енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури.**
- C. Місто відкритої влади і сучасного управління.**
- D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища.**

На перші три роки (2018-2020 роки)  
передбачено реалізацію **140** основних проектів,

*з них за напрямками розвитку міста:*

**A. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу – 22;**

**B. Місто комфортного проживання, енергоефективної та  
дружньої до довкілля  
інфраструктури – 65;**

**C. Місто відкритої влади і сучасного управління – 8;**

**D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного  
культурного середовища – 45.**

## Фінансування заходів та проектів Стратегії розвитку міста передбачається за рахунок:



- коштів місцевого бюджету;



- випуск облігацій внутрішньої місцевої позики;



- Державного фонду регіонального розвитку;



- державних цільових програм;



- субвенцій, інших трансфертів з державного бюджету до бюджету міста Івано-Франківська;



- коштів технічної допомоги ЄС, інших міжнародних донорів, кредитні кошти міжнародних фінансових організацій;



- коштів приватних інвесторів та власні ресурси підприємств;



- змішаних форм фінансування (в т.ч. державно-приватне партнерство та співфінансування зі сторони мешканців)



## А. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу

<b>Стратегічні цілі:</b>	<b>Оперативні цілі:</b>
<b>А.1. Розбудова бізнес інфраструктури</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Розвиток галузевих бізнес-асоціацій, інституцій підтримки бізнесу.</li><li>2. Створення умов для роботи наукових та технопарків</li></ol>
<b>А.2. Розвиток малого та середнього підприємництва</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Впровадження механізмів фінансової підтримки розвитку МСП.</li><li>2. Розробка та підтримка діяльності інформаційно-консультативної платформи, для МСП.</li><li>3. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.</li><li>4. Розвиток жіночого підприємництва</li></ol>
<b>А.3. Залучення інвестицій</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Впровадження комплексної програми залучення та супроводу інвестора.</li><li>2. Залучення інвестицій у розвиток пріоритетних галузей економіки.</li></ol>
<b>А.4. Розвиток пріоритетних сфер економіки міста</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Впровадження екологічних стандартів діяльності бізнесу, підтримка «зеленого» бізнесу.</li><li>2. Підтримка розвитку бізнес-кластерів</li></ol>
<b>А.5. Розвиток туризму</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Створення нових якісних туристичних продуктів.</li><li>2. Проведення археологічних розкопок підземної частини міста та створення музейних комплексів.</li><li>3. Активна співпраця влади та туристичного альянсу</li></ol>



## ПІДПРИЄМНИЦТВО

**24,6** тис. зареєстрованих суб'єктів господарювання

<b>4</b>	великі підприємства	<b>125</b>	середні підприємства	<b>3080</b>	малі підприємства	<b>11,9</b>	юридичних осіб	<b>12,7</b>	фізичні особи-підприємці
							тис.		тис.

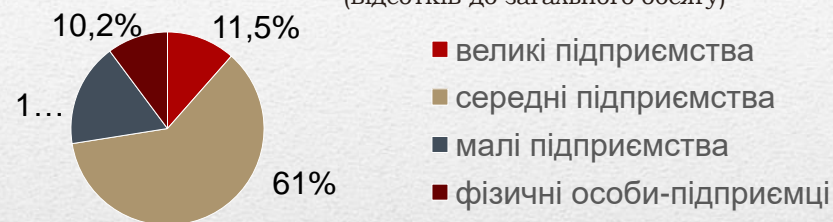
**Кількість малих підприємств на 10 тис. наявного населення, одиниць (2016р.)**

min	<b>121</b>	max
69		249
Чернівці	<b>Івано-Франківськ</b>	Київ

**МІСЦЕ** (серед обласних центрів України) **5**

**Структура обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг)**

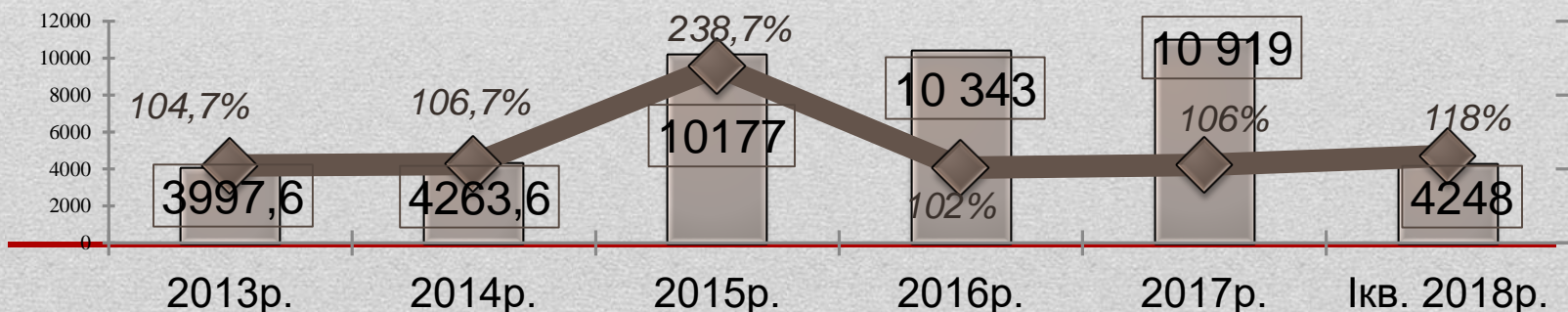
(відсотків до загального обсягу)



## ПРОМИСЛОВОІСТЬ

<b>825</b>	зареєстровано промислових підприємств	<b>10,9</b>	млрд.грн	обсяг реалізованої промислової продукції	<b>43,2</b>	тис.грн	обсяг реалізованої промислової продукції на одну особу
------------	---------------------------------------	-------------	----------	--	-------------	---------	--

**Обсяг реалізованої промислової продукції, млн.грн.**





В місті працює **3209** економічно активних підприємств, з них **4** великих підприємства

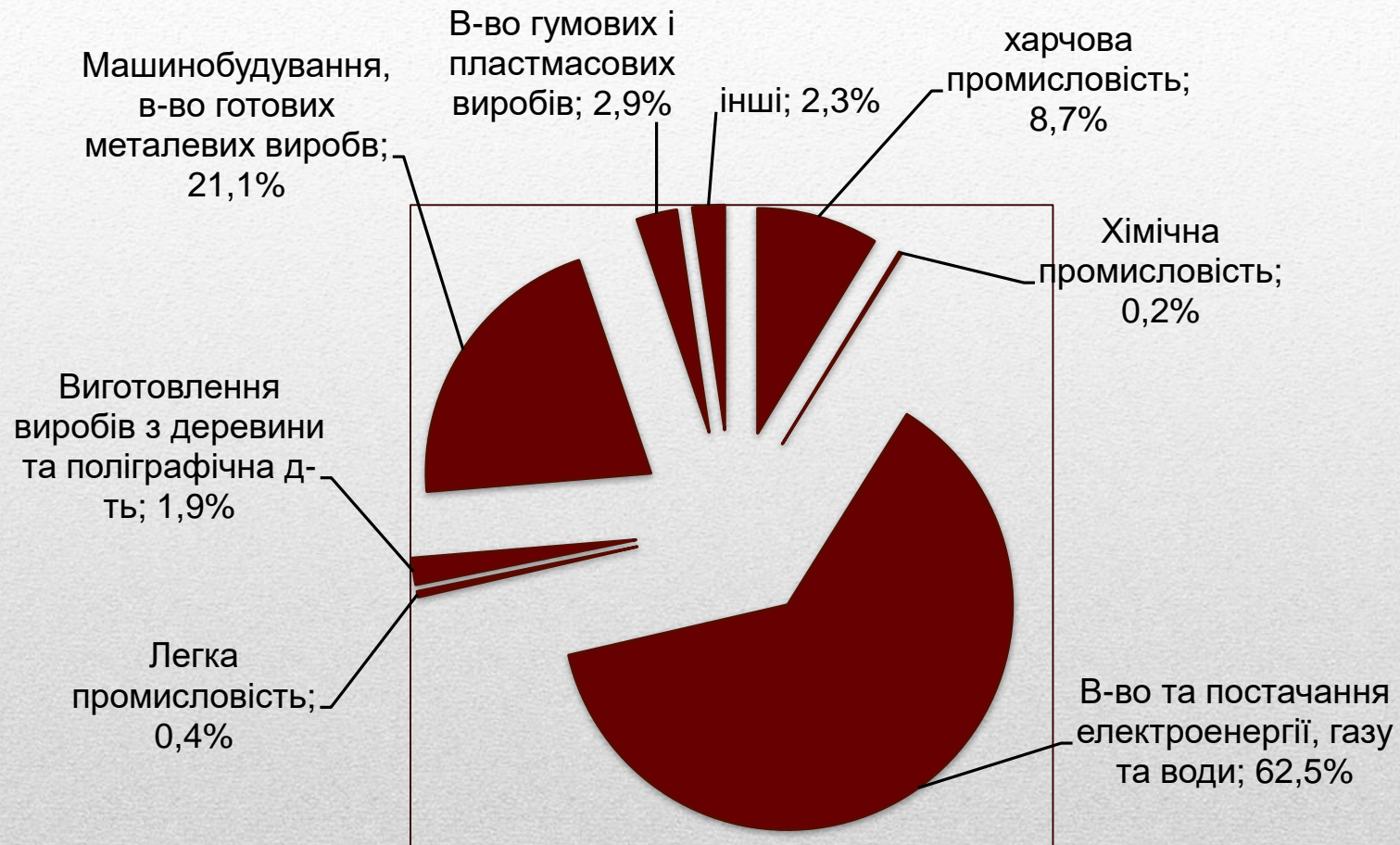
Частка у загальній кількості підприємств:

- великих підприємств – 0,1%
- середніх – 3,9%
- малих - 96%

Внесок у загальний обсяг реалізації продукції:

- - великих - 26%
- - середніх – 49,2%
- - малих підприємств – 24,6%

# Структура обсягів реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) за 2017 рік



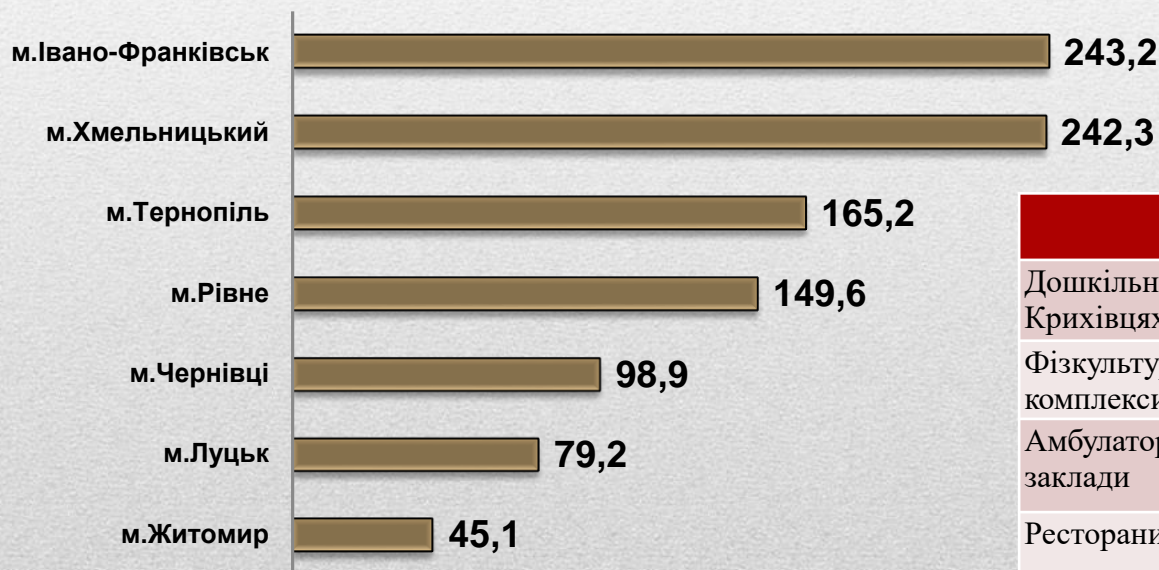
1. Велика доля в структурі обсягу реалізації – виробництво та постачання електроенергії, газу та води.
2. Падіння обсягів в харчовій промисловості.



## БУДІВНИЦТВО

<b>955</b>	zareestrovano budivelnih pidpriemstv	<b>1,3</b>	oblyag budivelnih robot	<b>109,9%</b>	↑	do 2016 roku	<b>243,2</b>	prinyato v eksplyuatsiyu zagalnoyi ploshchi zhytla	<b>195%</b>	↑	do 2016 roku
------------	--------------------------------------	------------	-------------------------	---------------	---	--------------	--------------	--	-------------	---	--------------

Прийняття в експлуатацію житла за 2017р, тис.кв.м.



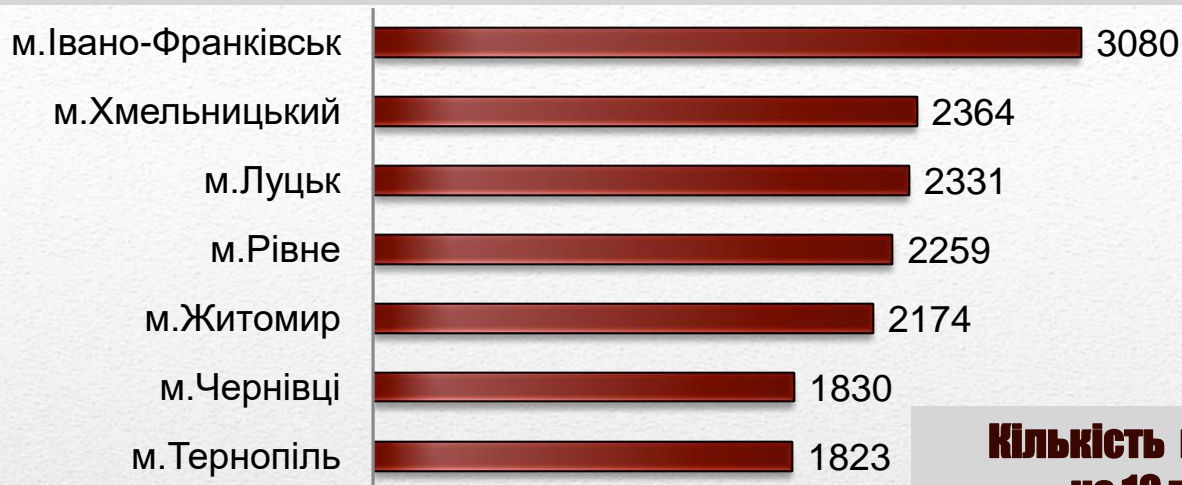
### Прийнято в експлуатацію у 2017 році:

Дошкільні заклади: (2 садочки в Крихівцях і Угорниках)	190 місць
Фізкультурно-оздоровчі комплекси (1)	16 місць
Амбулаторно-поліклінічні заклади	20 відвідувань
Ресторани та бари	270 посадочних місць
Торгові центри, універмаги, магазини	24 988 м <sup>2</sup> торгової площі

# Загальний приріст (скорочення) чисельності населення



## Кількість малих підприємств, одиниць



## Кількість малих підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення



1. Робота із заробітчанами, які повернулися в місто (внутрішні інвестиції).
2. Створення в структурі МВК відповідного підрозділу.
3. Визначення пріоритетних (вузьких місць) в економічно-соціальному розвитку міста.

# ІВАНО-ФРАНКІВСЬК УВІЙШОВ В ТРІЙКУ ОБЛАСНИХ ЦЕНТРІВ, ДЕ ЛЕГКО ВЕСТИ БІЗНЕС.



FORBIZ  
Створення кращого  
бізнес-середовища



СУП

## ЛЕГКІСТЬ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ. РЕЙТИНГ МІСТ УКРАЇНИ (Regional Doing Business)



Дане дослідження було проведено влітку 2017 року Офісом ефективного регулювання та Спілкою українських підприємців. Перевірено легкість ведення бізнесу в усіх обласних центрах України і на основі цього аналізу складено рейтинг «Regional Doing Business». Основою даного дослідження стала методологія Світового банку.

Для першого дослідження було взято П'ЯТЬ НАПРЯМКІВ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМЦІВ З МІСЦЕВИМИ ОРГАНАМИ ВЛАДИ:

- сплата місцевих податків;
- створення підприємства;
- одержання дозволів на будівництво;
- оформлення земельної ділянки під об'єктом нерухомості;
- приєднання до електромережі.



## Реєстрація та припинення підприємницької діяльності СГД станом на 01.04.2018р.

	січень	лютий	березень
Зареєстровано ФОП	65	66	41
Припинено діяльність ФОП	84	118	59
<b>Всього:</b> <b>12 371</b>			
Зареєстровано ЮО	15	27	31
Припинено діяльність ЮО	6	10	16

# БЮДЖЕТ

## **Всього доходів:**

**2017р. (факт)** – 2 млрд. 547 млн. грн.

**2018р. (план)** - 3 млрд. 242 млн. грн.,

*в тому числі:*

- загальний фонд – 1 млрд.858 млн. грн.

- спеціальний фонд – 101 млн.622 тис.грн.

в т.ч. бюджет розвитку – 53 млн. грн.

## **ПДФО:**

**2017р. (факт)** – 734 млн. 807 тис. грн.

**2018р. (план)** - 1 млрд. 281 млн. грн. (174%)

## **Єдиний податок:**

**2017р. (факт)** – 163 млн. 646 тис. грн.

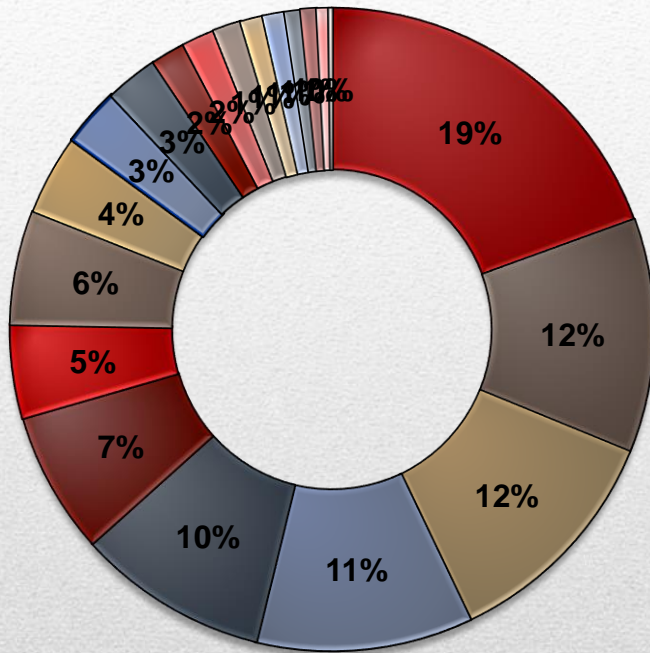
**2018р. (план)** - 200 млн. грн. (122%)

## **Податок на майно:**

**2017р. (факт)** – 110 млн. 149 тис. грн.

**2018р. (план)** – 179 млн. 270 тис. грн. (163%)

# Структура сплати до міського бюджету ПДФО за видами економічної діяльності у 2017 році



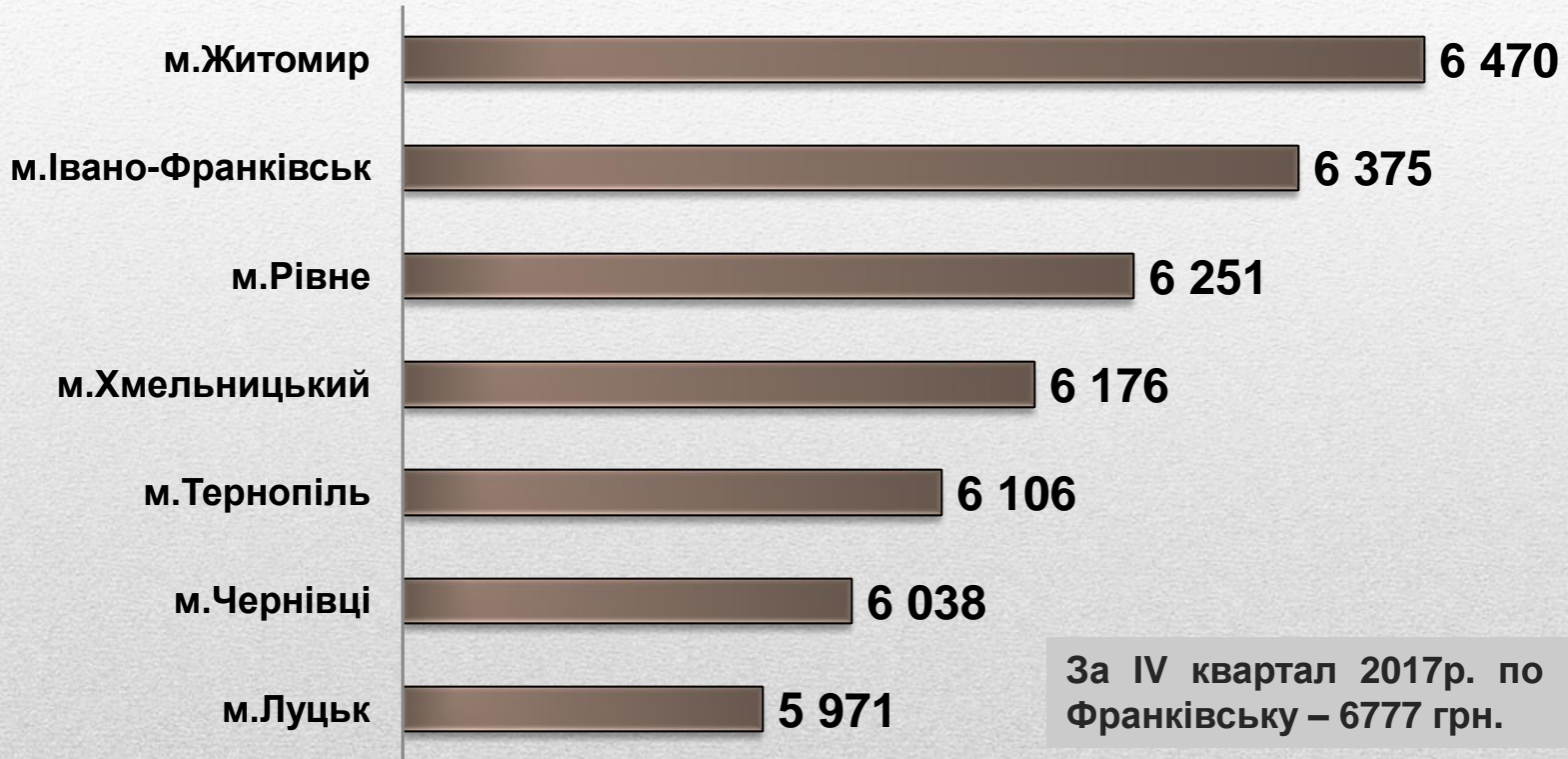
- Державне управління й оборона; обов'язкове соціальне страхування, 20,5%
- Переробна промисловість, 12,4%
- Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів, 12,3%
- Освіта, 11,5%
- Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги, 10,1%
- Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність, 7,5%
- Будівництво, 5% (36,7млн.грн)
- Обсяг виконаних будівельних робіт, 6% (1,3млрд.грн.)
- Фінансова та страхова діяльність, 4,3%
- Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря, 3%
- Професійна, наукова та технічна діяльність, 2,8%
- Інформація та телекомунікації, 1,8%
- Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування, 1,7%
- Тимчасове розміщування й організація харчування, 1,5%
- Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок, 1,2%
- Операції з нерухомим майном, 1,1%
- Надання інших видів послуг, 0,9%
- Водопостачання; каналізація, поводження з відходами, 0,8%
- Інші види діяльності, 0,6%
- Добувна промисловість і розроблення кар'єрів, 0,2%

1. Затверджено заходи щодо наповнення бюджету.
2. Засідання комісії по легалізації заробітної плати.
3. Рейди інспекторів по виявленню неоформлених працівників

## Середньооблікова кількість штатних працівників (III квартал 2017р.) , осіб



## Середньомісячна номінальна заробітна плата штатного працівника, (III квартал 2017р.) грн.



- 1.Ріст заробітної плати.
  2. Соціальний пакет.
- Завіз працівників із сільської місцевості.  
Співпраця з ПТУ (договори, супровід, житло).

# Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) на 01.10.2017р., млн.дол.США



Обсяги прямих інвестицій на одну особу  
на 01.10.2017р, дол.США.



1. Пошук вільних земельних ділянок.
2. Капітальний ремонт наявних виробничих площ.
3. Кадрове забезпечення.

Нагороди



Франківськ - привабливий  
для інвестицій та є тим містом,  
де легко вести бізнес

Івано-Франківськ характеризується високим рівнем привабливості для здійснення інвестицій, свідченням чого є рішення агентства "Кредит-Рейтинг" щодо підвищення рівня інвестиційної привабливості з uaINV4+ до uaINV5-.

Івано-Франківська міська рада - переможець конкурсу "Кращі практики місцевого самоврядування у 2017 році".

Перше місце отримала практика під назвою "Забезпечення відкритості, підзвітності влади, вільного доступу до інформації усіх категорій населення, в тому числі і людей з обмеженою мобільністю, шляхом впровадження електронних сервісів, нових технологій".

# Найбільші зовнішні інвестори



## ТзОВ "Електролюкс Україна"

(власник шведська компанія "Електролюкс"), збудоване на ділянці "Браунфілд" в Хриплинській інвестиційно-промисловій зоні) – підприємство з виробництва автоматичних пральних машин "Електролюкс". На підприємстві працює 315 осіб.



## Американська компанія "Тайко Електронікс Юкрейн Лімітед"

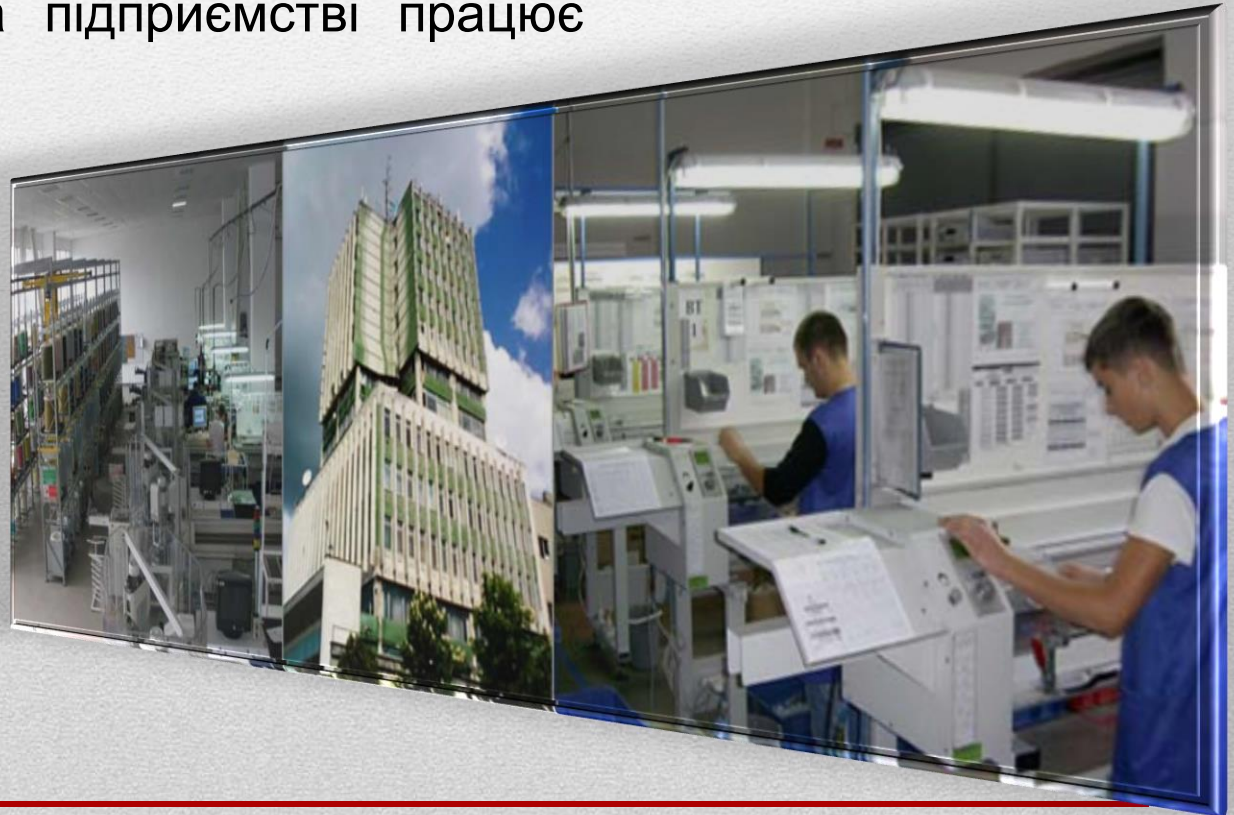
(збудовано на ділянці "Грінфілд" в Хриплинській інвестиційно-промисловій зоні) – світовий виробник виробів для телекомунікацій, електронних компонентів для побутової та промислової техніки, автомобільної галузі, енергетики, мережових рішень тощо. На підприємстві працює 1085 осіб. В планах будівництво другого виробничого модуля



# Найбільші зовнішні інвестори

## Американська компанія "Delphi" (на базі ВО "Карпати")

Випуск схемних джгутів електрообладнання для автомобілів. На підприємстві працює понад 3200 осіб.

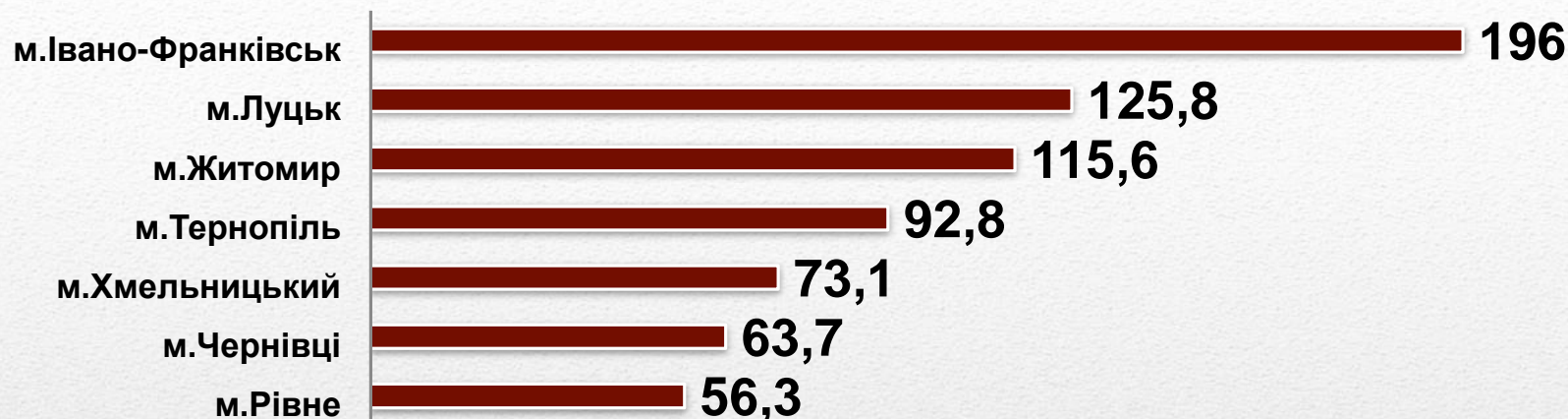


# Відкрилися нові підприємства з іноземними інвестиціями

- ❑ **ТОВ «Ектос І-Ф»** данської компанії **EKTOS** - на базі колишнього заводу «Позитрон».
- ❑ **«Конфеціоні «Роза»** - італійська швейна фабрика.
- ❑ **«HRT Textiles Івано-Франківськ»** данська компанія з пошиття дитячого одягу відомих європейських брендів.

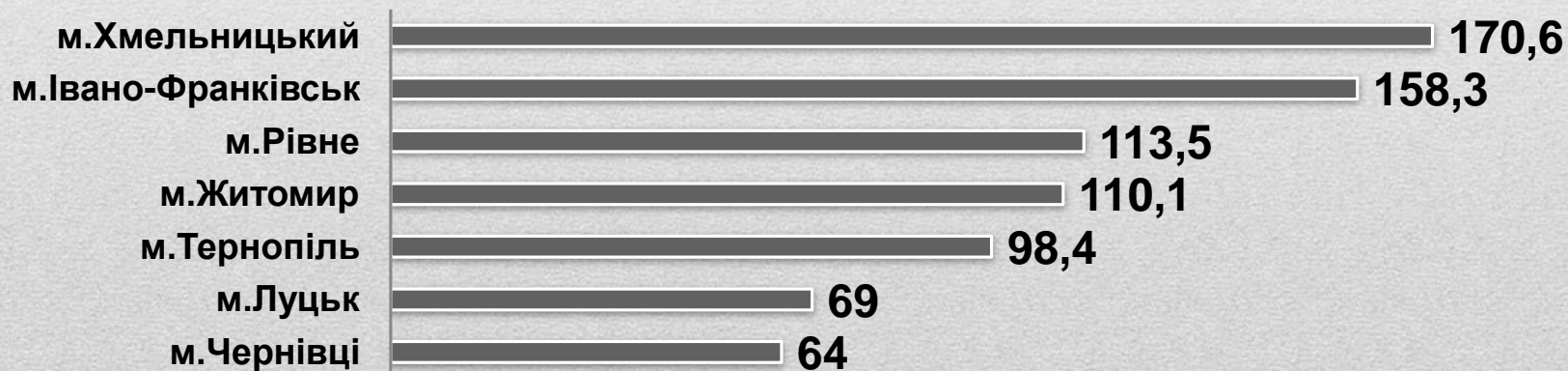


## Обсяги експорту товарів за 9 м. 2017р., млн.дол.США



За 2017 рік по місту Івано-Франківську – 252,7 млн.дол.США (66%)

## Обсяги імпорту товарів за 9 м. 2017р., млн.дол.США



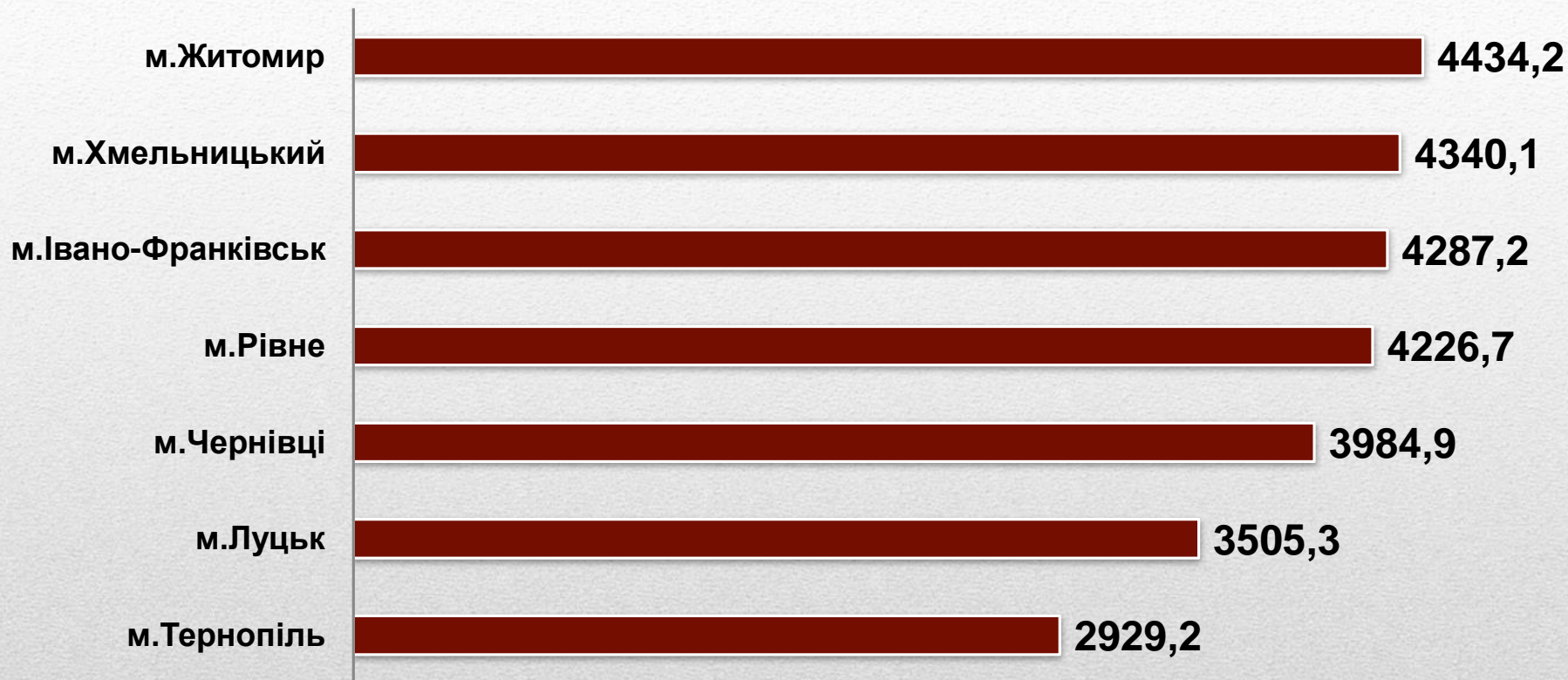
За 2017 рік по місту Івано-Франківську – 232,4 млн.дол.США (118,1%)

## Коефіцієнт покриття експорту імпортом (9 м. 2017р.)



За 2017 рік по місту Івано-Франківську – 1,09

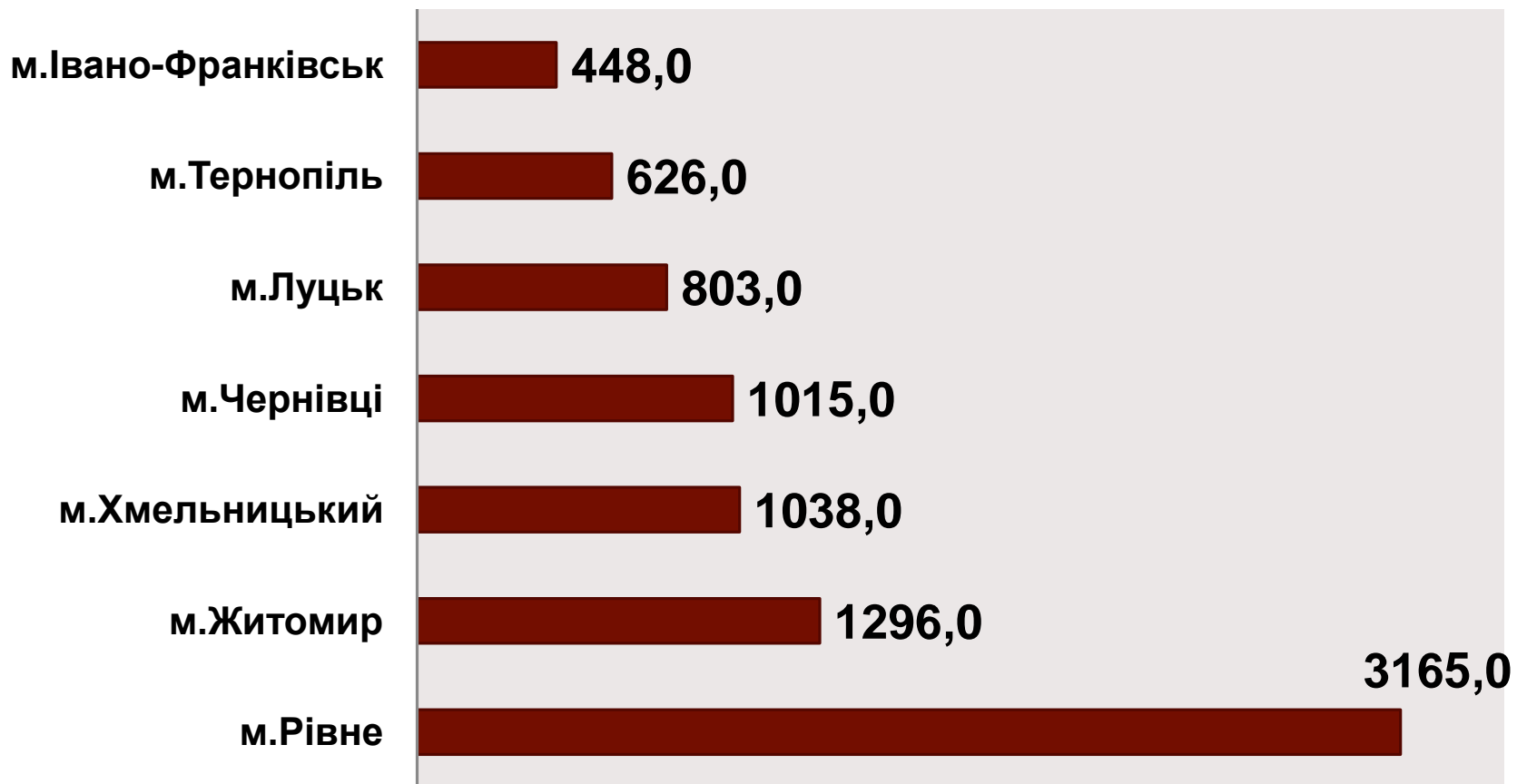
## Внутрішня торгівля, млн.грн.



Обсяг роздрібного товарообороту підприємств за 2017р. по м.Івано-Франківську склав **6072,4** млн.грн.

# Навколишнє середовище

Викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря від стаціонарних джерел забруднення, т



# Деякі форми та методи сприяння в роботі промислових підприємств міста.

- Сприяти у вирішенні кадрових проблем (перепідготовка, співпраця з ПТУ, інформаційне забезпечення, тощо).
- Покращення інфраструктури (під'їзні дороги, освітлення, стоянки, тощо).
- Розширення фірмової торгівлі, робота із супермаркетами.
- Участь у міжнародних ярмарках-виставках.
- Організація акцій "Купуємо івано-франківське – даємо роботу іванофранківцям".
- Організація Великодніх та Різдвяних ярмарок.
- Сприяння у транспортному забезпеченні в межах міста.
- Навчання з питань експорту-імпорту, податкової звітності, працевлаштування, тощо.
- Сприяння у залученні інвестицій, ідеї у вигляді стартапів.
- Промоція продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках.

## РОЗВИТОК ТУРИЗМУ

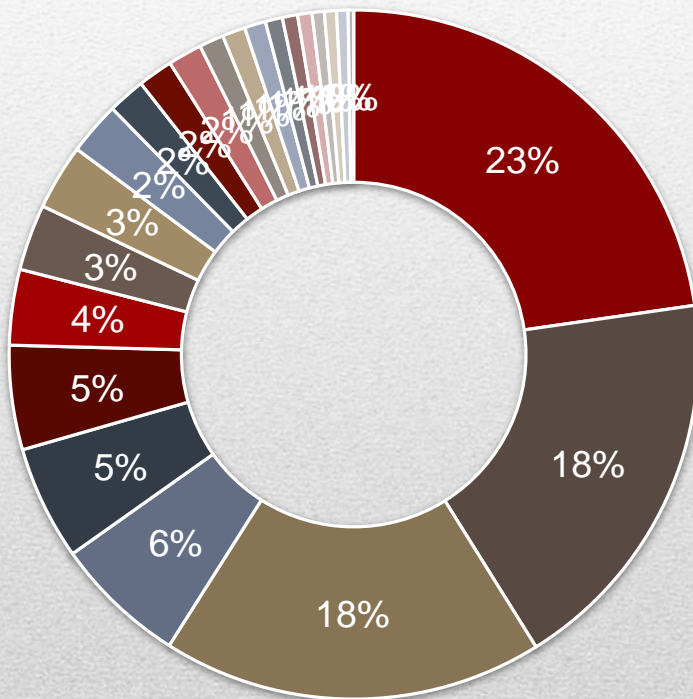
---

- ❑ Діє **41** заклад готельного типу (готелі, мотелі, хостели, гуртожитки та інші місця для тимчасового розміщування) із загальною кількістю місць понад 1530.
  - ❑ Діє **38** суб'єктів туристичної діяльності. Фактично в місті зосереджено 55% від загальної кількості суб'єктів туристичної діяльності Івано-Франківської області.
  - ❑ Івано-Франківськ відвідало:
    - 2016 рік –  $\approx$  1,5 млн. осіб;
    - 2017р. –  $\approx$  1,85 млн. осіб;
  - ❑ У травні 2017 року проведено I Міжнародний туристичний форум за участю міст-партнерів
-



## Частка кількості туристів та гостей м.Івано-Франківська в розрізі регіонів:

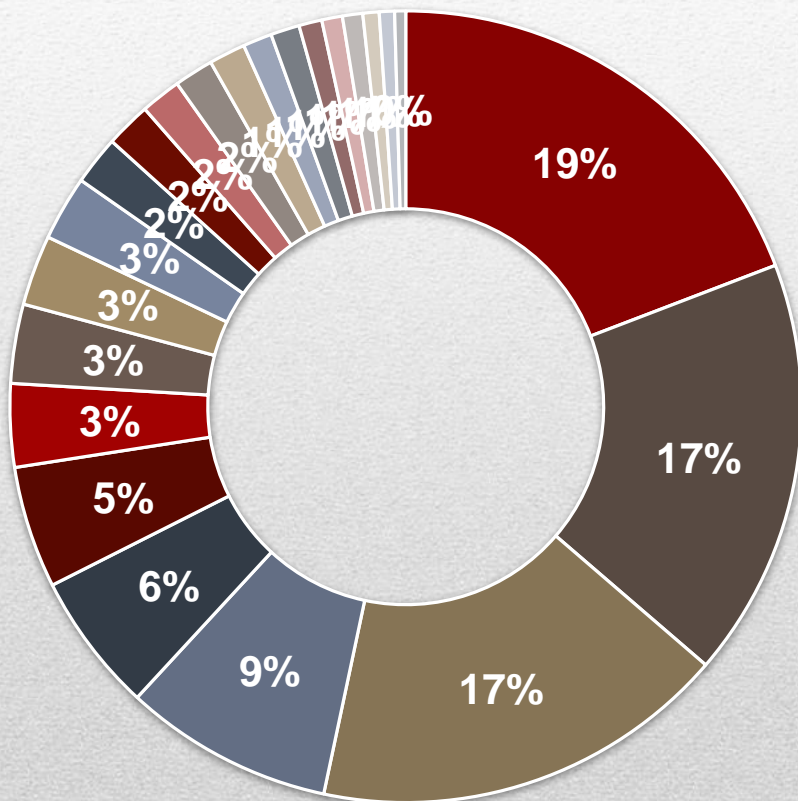
Перебування в місті від 2-х до 3-х діб гостей з різних регіонів



- Львівська, 22,7%
- Київська, 18,4%
- Тернопільська, 17,9%
- Закарпатська, 6,2%
- Чернівецька, 5,4%
- Хмельницька, 4,9%
- Одеська, 3,5%
- Рівненська, 3,1%
- Дніпропетровська, 3,1%
- Вінницька, 2,5%
- Волинська, 1,8%
- Житомирська, 1,6%
- Харківська, 1,6%
- Полтавська, 1,1%
- Черкаська, 1,1%
- Запорізька, 1%
- Донецька, 0,8%
- Миколаївська, 0,7%
- Чернігівська, 0,7%
- Херсонська, 0,6%
- Сумська, 0,6%
- Кіровоградська, 0,5%
- Луганська, 0,3%

# Частка кількості туристів та гостей м.Івано-Франківська в розрізі регіонів:

Перебування в місті **більше 7 діб** гостей з різних регіонів



- Львівська, 19,2%
- Тернопільська, 17,1%
- Київська, 17%
- Закарпатська, 8,5%
- Чернівецька, 5,7%
- Хмельницька, 5%
- Одеська, 3,4%
- Дніпропетровська, 3,2%
- Рівненська, 2,9%
- Вінницька, 2,6%
- Харківська, 2%
- Житомирська, 1,9%
- Полтавська, 1,7%
- Донецька, 1,6%
- Волинська, 1,5%
- Запорізька, 1,2%
- Черкаська, 1,2%
- Миколаївська, 0,9%
- Сумська, 0,8%
- Херсонська, 0,8%
- Чернігівська, 0,7%
- Кіровоградська, 0,6%
- Луганська, 0,4%

# ФЕСТИВАЛЬНІ ЗАХОДИ:

- "Свято Ковалів" - XIII міжнародний фестиваль;
- "СТИРО" - I Міжнародний фестиваль скульптури з пінопласту;
- "Прикарпатський вернісаж";
- "Свято Хліба" - виставка – продаж;
- "Свято винограду та вина";
- "Питні меди" - виставка-ярмарок ;
- "Станіславівська мармуляда" – фестиваль.

☐ Традиційно в літній період проводяться безкоштовні недільні екскурсії.



# **План реалізації Стратегії розвитку м.Івано-Франківська на період 2018-2020 роки**

**за напрямком А.**

**Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу**



## **ДЕЯКІ ІЗ ПОДАНИХ ПРОЕКТІВ**

## **А Місто підтримки інвестицій та розвитку**

- **Надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам господарювання в місті Івано-Франківську** (сума наданого кредиту не повинна перевищувати 75% від загальної суми проекту).
- **Створення інкубатору для стартапів** (затверджено Положення про конкурсний відбір стартапів для реалізації у місті Івано-Франківську. 12 квітня 2018 року відбувся конкурсний відбір стартапів для реалізації у місті Івано-Франківську. Подано 15 ідей та проектів. Переможці конкурсу за визначенням Конкурсної комісії отримають фінансування з міського бюджету для реалізації власних проектів та ідей).

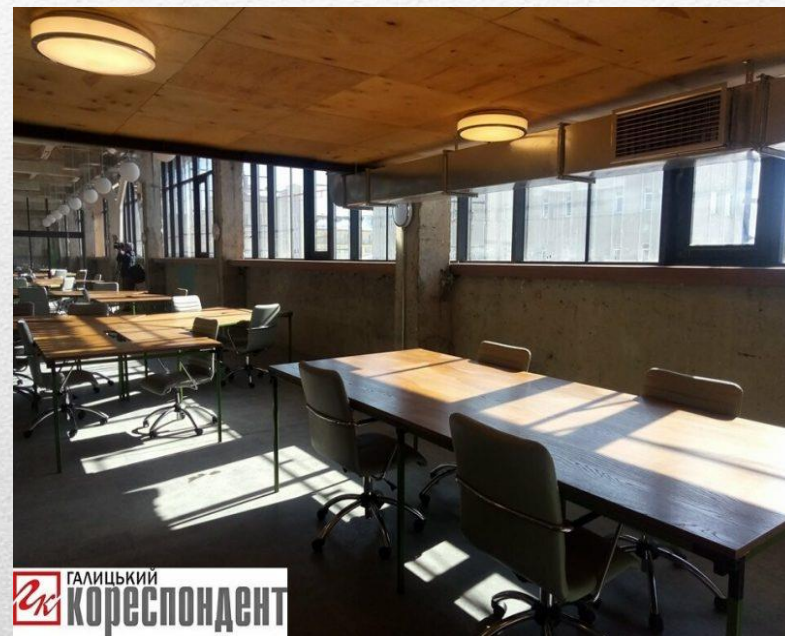


## **А Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу**

- **Ревіталізація промислової зони заводу "Промприлад"** (пілотний проект "Інноваційний Хаб Промприлад". Даний Хаб має стати центром дослідження та технологічної розробки, креативної економіки міста Івано-Франківська, точкою притягання ідей та стартапів у регіоні).



До...



Після...

## **А Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу**

- Центр корпоративної соціальної відповідальності бізнесу міста Івано-Франківська.
  - Івано-Франківськ – місто прогресивних жінок-підприємців.
  - Розробка маркетингової стратегії міста.
  - Розробка та впровадження програми зменшення забруднення довкілля міста підприємствами, що функціонують на його території.
  - Створення кластерних об'єднань як основний елемент економічного розвитку міста.
  - Підтримка інформаційної діяльності Прикарпатського еко-енергетичного кластеру.
  - Розумний туризм в Івано-Франківську (Smart Tourism).
  - Створення Дому народних художніх промислів у м.Івано-Франківськ.
-



# План реалізації Стратегії розвитку м.Івано-Франківська на період 2018-2020 роки

за напрямком В.

Місто комфортного проживання,  
енергоефективної та дружньої до довкілля  
інфраструктури

## В. Місто комфортного проживання, енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури

<b>Стратегічні цілі:</b>	<b>Оперативні цілі:</b>
<b>В.1.Просторовий розвиток та привабливий зовнішній вигляд міста</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Розвиток зелених, рекреаційних зон на території міста.</li><li>2. Проведення та затвердження прозорого коригування містобудівної документації та формування правил забудови центральної частини міста.</li><li>3. Впровадження сучасної концепції зовнішньої реклами в місті.</li><li>4. Реставрація, відновлення та освітлення архітектурних пам'яток.</li></ol>
<b>В.2.Підвищення енергоефективності та впровадження альтернативних джерел енергії</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Енергоаудит та моніторинг комунальних об'єктів в місті.</li><li>2. Впровадження комплексної програми з використання енергозберігаючих технологій та альтернативних джерел енергетики.</li><li>3. Збільшення парку громадського електротранспорту.</li><li>4. Розвиток мережі безкоштовних заправок (зарядок) для електроавтомобілів.</li></ol>
<b>В.3.Модернізація комунальної інфраструктури міста</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Модернізація об'єктів комунальної інфраструктури міста, житлового фонду, прибудинкових територій.</li><li>2. Реконструкція мереж водопостачання та водовідведення, міських очисних споруд.</li><li>3. Реконструкція котелень міста.</li><li>4. Модернізація системи поводження з твердими побутовими відходами на території міста.</li><li>5. Забезпечення доступності міста для маломобільних груп населення.</li></ol>

## В. Місто комфортного проживання, енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури

Стратегічні цілі:	Оперативні цілі:
В.4.Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Розвиток дитячих клубів за інтересами (з урахуванням потреб та інтересів як хлопців, так і дівчат).</li><li>2. Будівництво сучасних спортивних споруд на території міської ради.</li><li>3. Створення у місті сучасних громадських просторів</li></ol>
В.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Впровадження сучасної комплексної транспортної системи міста.</li><li>2. Розвиток велоінфраструктури.</li><li>3. Будівництво моста через річку Бистриця Солотвинська та транспортної розв'язки в районі вул. Хіміків-Надрічна.</li><li>4. Забезпечення нульової смертності на вулицях міста шляхом створення сучасної дорожньої інфраструктури.</li><li>5. Будівництво муніципальних паркінгів</li></ol>

# План реалізації Стратегії розвитку м.Івано-Франківська на період 2018-2020 роки

за напрямком С.  
Відкрите та ефективне врядування

## С Місто відкритої влади і сучасного управління

Стратегічні цілі:	Оперативні цілі:
С.1. Відкрите та ефективне врядування	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Створення системи інформування громадськості.</li><li>2. Розширення інформаційно-технологічних сервісів в роботі Центру надання адміністративних послуг та його територіальних підрозділів.</li><li>3. Організація навчань з питань сталого розвитку, охорони довкілля, гендерної рівності</li><li>4. Запровадження «Картки іванофранківця»</li><li>5. Підвищення результативності та ефективності функціонування виконавчих органів міської ради щодо надання якісних муніципальних послуг</li></ol>
С.2. Активна громада	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Впровадження системи консультацій з громадськістю, залучення громадян до управління містом, контролю за діяльністю ОМС.</li><li>2. Реалізація програм в рамках бюджету участі.</li></ol>
С.3. Безпека і правопорядок	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Створення в місті Центру безпеки.</li><li>2. Реалізація проекту «Доступний Івано-Франківськ»</li></ol>

# План реалізації Стратегії розвитку м.Івано-Франківська на період 2018-2020 роки

за напрямком D.  
Інноваційна наука, якісна освіта

## D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища

Стратегічні цілі:	Оперативні цілі:
D.1.Інноваційна наука, якісна освіта	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Надання соціальних послуг геронтоосвіти через відкриття університетів третього віку.</li><li>2. Запровадження концепції освітнього коучингу.</li><li>3. Створення в вищих навчальних закладах належних умов для молоді з особливими освітніми потребами, в тому числі з інвалідністю.</li><li>4. Розширення мережі загальноосвітніх та дошкільних навчальних закладів у мікрорайонах міста.</li><li>5. Налагодження співпраці навчальних закладів міста та МСП.</li><li>6. Створення системи підвищення кваліфікації працівників відповідно до потреб роботодавців.</li><li>7. Проведення профорієнтаційної роботи серед молоді міста</li></ol>
D.2. Доступна медицина	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Розробка системи електронної картки пацієнта та запровадження електронної черги в медичних закладах.</li><li>2. Оснащення сучасним діагностичним обладнанням медичних закладів міста.</li><li>3. Створення нових сучасних підрозділів у медичних закладах, які відповідають потребам пацієнтів, застосування нових технологій діагностики та лікування.</li><li>4. Розробка та застосування енергоефективних заходів у роботі медичних закладів.</li><li>5. Реконструкція та будівництво медичних закладів з метою створення комфортних умов для пацієнта і медичного працівника.</li></ol>
D.3. Різнопрофільне культурне середовище	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Розвиток та підвищення просвітницької ролі соціокультурного потенціалу та культурної спадщини.</li><li>2. Забезпечення доступності та актуальності соціокультурних послуг для всіх категорій населення</li><li>3. Підтримка різноманітності творчих процесів у просторі культури з урахуванням українських культурних традицій.</li></ol>

Рішенням виконавчого комітету міської ради від 22.02.2018р. №176 затверджено Положення Комітет з управління впровадженням Стратегії розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року та склад Комітету.



# Моніторинг реалізації Стратегії розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року

## Звіт про реалізацію цілей та завдань

Форма 1 (в електронному вигляді подається у форматі MS Excel), затверджена Комітетом

Стратегічний напрямок	Стратегічна ціль	Оперативна ціль	Проект	Захід	Відповідальні / Виконавці	Дата початку	Планова дата виконання	Фактична дата виконання	Коментарі

*Показники оцінки реалізації Стратегії (індикатори досягнення результату), затверджено Комітетом*

№ з/п	Індикатори моніторингу	Одиниці виміру	Значення індикатора (2017 р)	Значення індикатора (2018р)	Значення індикатора (2019 р)	Цільове значення індикатора на 2020 р.	Джерело даних щодо індикатора (документ)	Частота збору даних за індикатором	Відповідальні / виконавці за збір даних за індикатором
1.									

Звітність подається відповідальними виконавцями щопівроку в управління економічного та інтеграційного розвитку

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ**

**БОГДАН БІЛИК**

**ЗАСТУПНИК МІСЬКОГО ГОЛОВИ**

**тел. +38 (0342) 784110**

---