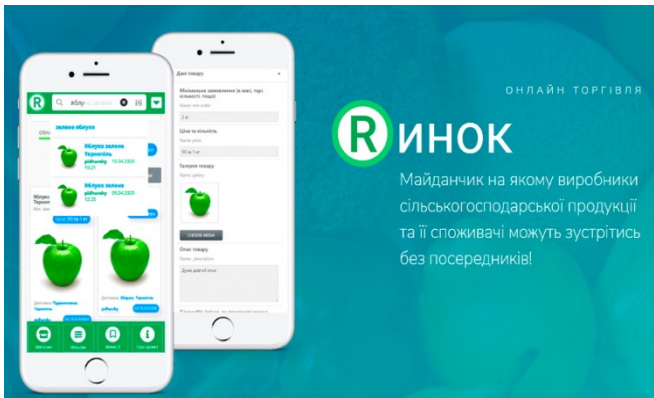


## Прес-реліз

### «ВІДКРИТИЙ РИНОК» - ОНЛАЙН ПРОЄКТ ЗА ПІДТРИМКИ АМУ



15 квітня 2020 року о 15.00 стартує проєкт «Відкритий ринок» - соціальна онлайн платформа для підтримки невеликих сільгосппідприємств.

Ініціатори проєкту - громадська організація «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад» у партнерстві з Асоціацією міст України.

На спеціальному інтерактивному сайті <https://rynok.in.ua/> фермери з усієї України зможуть розмістити інформацію про власну продукцію, а споживачі легко її знайти.

Виконавчий директор Асоціації міст України **Олександр Слобожан**: «В Україні, як і в усьому світі, економічний розвиток громад на пряму залежить від діяльності малого та середнього бізнесу, який сплачує податки у місцеві бюджети. Але нині, коли через карантин зачинені усі ринки, невеликі фермерські господарства та сімейні кооперативи не мають можливості збувати власну продукцію, а значить - отримувати прибутки і платити податки. Проєкт «Відкритий ринок» покликаний допомогти їм знайти своїх покупців, які у свою чергу отримують можливість придбати якісні свіжі продукти. По суті, ця платформа переводить ринок в онлайн. І це - тренд, адже сьогодні в онлайн працює уся країна. Переконалий, що проєкт існуватиме та розвиватиметься і в подальшому, коли минуть важкі часи, адже ми усі знаємо, що майбутнє за сучасними технологіями. Асоціація міст України підтримала цю ініціативу і закликає громади сприяти її максимальному поширенню та залученню місцевих сільгоспвиробників».

«Відкритий ринок» - це майданчик, на якому зможуть зустрітись без посередників виробники сільськогосподарської продукції та її споживачі. Він задуманий як відповідь на виклик епідемії COVID-19 та її наслідків. Багато селян сьогодні опинилися у складній ситуації, не маючи можливості реалізувати власновирощену продукцію на ринках та ярмарках України. Водночас, мешканці міст і селищ вимушені купувати фрукти, овочі, м'ясо, молоко та іншу продукцію виключно в магазинах та супермаркетах.

Керівник ГО «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад» **Максим Черкашин**: «Ми звертаємось до усіх, хто може донести інформацію про проєкт до дрібних фермерів та фермерських сімейних господарств. Оскільки розуміємо, що у сільській місцевості онлайн-сервіс може бути не таким зручним, як класичні методи. Проте, класика на карантині не працює. Проєкт справді запрацює на повну потужність, якщо нам вдасться залучити якомога більше мешканців села».

Проєкт «Відкритий ринок» не є комерційним, а виключно соціальним, тому не передбачає жодної системи оплати. Проєкт є всеукраїнським, проте, споживачі зможуть знайти продукцію у своїй області після того, як в ній зареєструється перший виробник.

Виконавчий директор Тернопільського регіонального відділення АМУ, консультант АМУ з місцевого економічного розвитку **Igor Гірчак**: «Протягом останніх кількох років консультанти АМУ з питань місцевого економічного розвитку працювали з органами місцевого самоврядування в усіх областях України щодо сприяння створенню та розвитку дрібних фермерських господарств і малих сімейних кооперативів. Таке підприємництво соціально важливе для громад, оскільки не лише наповнює місцеві бюджети, а й зменшує безробіття через самозайнятність населення. Проєкт «Відкритий ринок» підтримує мікробізнес у важкі часи карантину та економічної кризи, зменшить ризик ліквідації чи банкрутства маленьких господарств, допоможе знайти нові ринки збуту виробленої чи вирощеної продукції».

Платформа «Відкритий ринок» доступна за адресою: <https://rynok.in.ua/>