

Критерій	Максимальний бал	Питома вага
Доцільність бізнесу (додана вартість, товар/послуга, розмір і тенденції ринку, частка ринку та обсяг продажів, цільова аудиторія)	10	15%
Аналіз конкурентного середовища (аналіз конкурентів, включаючи їхні сильні та слабкі сторони, географію, частку ринку, ціни)	10	5%
Маркетинговий план (рекламна стратегія, яку підприємство впровадить для продажу своїх товарів/послуг)	10	5%
Операційний план (опис процесу переміщення, місцезнаходження, приміщення, матеріальних ресурсів (обладнання тощо), плану відновлення виробництва)	10	15%
План управління персоналом (управління та організаційна структура, наявність кваліфікованого персоналу та досвідченої команди)	10	15%
Фінансові результати бізнесу (прогнозований фінансовий звіт і рух коштів)	10	15%
План використання гранту (доцільність і економічна ефективність запланованих витрат, чіткі та вимірювані цілі, які будуть досягнуті завдяки кожному траншу, надання вчасного фінансового звіту)	10	10%
Сталість (здатність вести бізнес без негативного впливу на довкілля (енергоефективність, безвідходність) та з користю для громади (працевлаштування вразливих категорій населення, наприклад, ВПО)	10	10%
Оцінка ризиків і план їхнього пом'якшення	10	10%