

ІНСТРУКЦІЯ ДЛЯ ОРГАНІЗАТОРІВ ДОСЛІДЖЕННЯ «МІСЦЕВІ ВИБОРИ»

Мета дослідження – оцінити залученість населення до місцевих виборів та інших способів прийняття важливих для громади рішень, участь громадян у різних формах самоуправління та самоорганізації населення.

Метод дослідження – опитування методом особистого інтерв'ю «віч-на-віч» досліджуваної громади.

Інструментарій дослідження (анкета) включає кілька блоків, присвячених вивченню залученості населення до різних способів прийняття важливих для громади рішень:

- Участь у місцевих виборах (**Блок А**).
- Звернення до міського голови (**Блок Б**)
- Звернення до депутата міської ради (**Блок В**)
- Обізнаність про діяльність міської ради (**Блок Г**)
- Обізнаність про діяльність органів самоорганізації населення (**Блок Д**)
- Участь у громадських слуханнях (**Блок Е**)
- Участь у висуненні місцевої ініціативи (**Блок Ж**)

А також ставлення населення до впровадження податку на нерухомість (**Блок К**).

Кожен із тематичних блоків можна використовувати окремо, якщо потрібно оцінити залученість мешканців громади до прийняття рішень певним способом (напр., участь у місцевих виборах, громадських слуханнях або звернення до депутата міської ради). Блок К «Ставлення населення до податку на нерухомість» також можна використовувати окремо від решти анкети. У такому разі до одного чи кількох тематичних блоків, за якими проводиться опитування, обов'язково додаються запитання щодо соціально-демографічних характеристик респондентів (Блок Л).

Дослідження може проводитися як на загальнонаціональному рівні, так і на рівні окремого регіону (області, району, міста).

Вибірка – репрезентативна для мешканців населеного пункту віком 18 років і старше, будується на основі даних статистики.

ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ІНТЕРВ'ЮЕРА

Зверніть увагу!

- Перед початком опитування необхідно уважно ознайомитися з анкетною та інструкцією, звертаючи увагу на переходи, запитання, сформульовані в табличній формі, уважно опрацювати всі запропоновані варіанти відповіді на кожне із запитань.
- До запитань А3, А4, Ж1, К2, К7, а також БЛОКІВ Д і Е передбачено роз'яснення, які задля зручності респондента винесено на картку. Перед тим, як ставити відповідні запитання, передайте респонденту картку.
- Під час опитування необхідно чітко дотримуватися вказівок щодо особливостей відповіді на кожне із запитань анкети (наприклад, «всі слухні відповіді», «не більше 3-х відповідей», «відповідь за кожним рядком/стовпцем» тощо). Якщо кількість можливих відповідей на певне запитання в анкеті не вказана, дане запитання передбачає 1 відповідь.
- Відповіді на відкриті запитання та варіанти відповіді «інше» необхідно обов'язково записувати у відведених для цього місцях. Записи мають бути розбірливими та зрозумілими.

- В «інше» варто записувати лише ті відповіді респондентів, які за змістом не співпадають із жодною із запропонованих в анкеті альтернатив. Відповіді, які за змістом співпадають з певною альтернативою, але сформульовані іншими словами, відносимо до відповідної альтернативи.