

У М О В И
проведення конкурсу ініціатив спрямованих на сприяння участі жінок у
місцевому економічному розвитку у членів АМУ
(Конкурсу гендерних ініціатив)

Асоціація міст України (АМУ) в рамках проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС) розпочинає прийом заявок від міських рад-членів АМУ на фінансування короткострокових ініціатив, що сприятимуть участі жінок у місцевому економічному розвитку.

1. Мета, завдання, заходи

Головною метою конкурсу є сприяння участі жінок у місцевому економічному розвитку шляхом реалізації короткострокових ініціатив в містах-членах АМУ у співпраці органів місцевого самоврядування з неурядовими організаціями та/або підприємництвом, спрямованих на досягнення конкретних результатів щодо підвищення активності жінок в економічному житті громад та/або в процесі прийняття рішень на місцевому рівні.

Ініціативи, яким надаватиметься фінансова підтримка, мають сприяти реалізації, принаймні, одного з зазначених нижче завдань:

- розбудові місцевого потенціалу, пов'язаного з участю жінок у місцевому економічному розвитку;
- усуненню дискримінації за ознакою статі на ринку праці;
- розширенню економічних можливостей жінок;
- розвитку жіночого підприємництва;
- скороченню безробіття серед жінок;
- розширенню участі жінок у прийнятті рішень на місцевому рівні.

Діяльність в рамках реалізації ініціативи може включати: організацію та проведення навчальних заходів, круглих столів, інформаційних кампаній, розробку навчальних програм, розробки та впровадження планів підтримки жінок-підприємців та молодих лідерів, проведення досліджень (наприклад, «гендерного аналізу» місцевих бюджетів, розробка «гендерного портрету» міста), надання консультаційної підтримки.

Не фінансуються ініціативи, які включатимуть проведення лише одного заходу (конференції, форуму чи семінару), проведення акцій протесту, політичних, релігійних акцій, заходів, які завдають шкоди навколишньому середовищу.

Максимальний строк реалізації ініціатив : **6 місяців.**

Бюджет однієї ініціативи: **від 40 000 до 100 000 гривень.**

Загальний бюджет конкурсу складає: **600 000 гривень.**

2. Вимоги до заявників

Для участі у конкурсі слід заповнити Форму запиту (див. Додаток 1), додати до неї листи про підтримку від зазначених партнерів, які братимуть участь в реалізації, та надіслати на адресу Асоціації міст України (наведено нижче в п. 4).

До запиту на отримання фінансування ініціативи **обов'язково необхідно додати лист про підтримку від міської ради** за підписом міського голови або виконуючого обов'язки міського голови. Лист має містити інформацію про важливість та актуальність запропонованої ініціативи для міста та засвідчувати підтримку Заявника.

Ініціатива повинна реалізовуватися у співпраці міської ради та неурядової(-их) організації(-ій). Крім того, можна залучати фізичних осіб, фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб.

Організація-заявник повинна бути **zareєстрована не пізніше 01.01.2017 р.**, мати **не менше 3 (трьох) штатних працівників**; не підтримуються Запити будь-яких релігійних, політичних організацій.

Обсяг запиту - максимум 5 сторінок (без врахування додатків).

3. Кінцевий термін подання запитів

Запити приймаються українською мовою до **01 червня 2017 року** включно на адресу: 01001, м. Київ, вул. Еспланадна, 4б, 7-ий поверх, Асоціація міст України, та електронною поштою на адресу: evedd@ukr.net. Контактна особа – Едвабнік Євген Володимирович.

Запити мають бути підписані уповноваженою особою Заявника, скріплені печаткою (за наявності) та надіслані на зазначену адресу в заклеєних конвертах.

Запитання в письмовій формі приймаються на електронну адресу: tykhomyrova.olena@gmail.com (Олена Тихомирова, спеціаліст з питань гендерної рівності).

4. Про фінансування

Проект ПРОМІС надаватиме фінансування для реалізації ініціативи в сумі від 40 000 до 100 000 грн.

Кошти для реалізації ініціативи перераховуватимуться на рахунок юридичної особи, зазначеної в запиті як Заявник.

Неурядові організації, зазначені в запиті як Заявник, повинні мати код неприбутковості, який дозволяє їм отримувати кошти як **цільове фінансування**, а не благодійну чи безповоротну фінансову допомогу.

Фінансування має відповідати таким основним принципам:

- воно є важливим та необхідним для виконання заходів в рамках реалізації ініціативи, а також відповідає плану робіт в рамках реалізації ініціативи;
- обсяг фінансування, зазначений у запиті, є обґрунтовано необхідним та доречним з точки зору ефективного й результативного використання ресурсів;
- усі видатки належним чином обґрунтовані та можуть бути документально підтверджені; запроваджено прозору систему фінансового контролю / звітності.

До дозволених витрат для реалізації ініціатив належать:

- оплата виконання робіт та надання послуг короткострокових експертів та консультантів (за цивільно-правовими угодами та договорами про надання послуг);
- оплата за оренду приміщень для проведення заходів, харчування та інші послуги, які стосуються заходів, передбачених ініціативою (навчання, семінари, дослідження тощо);
- вартість витратних матеріалів та канцтоварів;
- витрати на макетування, тиражування матеріалів (не друк).

До недозволених витрат для реалізації ініціатив належать:

- заробітна плата та винагороди державним службовцям та посадовим особам органів місцевого самоврядування;
- добові для відряджень;
- оренда майна та оплата комунальних послуг заявника та основного партнера з реалізації ініціативи;
- придбання обладнання, обчислювальної техніки, меблів, інфраструктури;
- розробка та придбання програмного забезпечення;
- друк підручників, книжок;
- витрати, які можуть трактуватися як конфлікт інтересів або корупційні;
- подарунки;
- спиртні напої, наркотики;
- борги або кредити;
- комерційні операції, спрямовані на отримання фінансового прибутку заявником чи організацією-партнером у реалізації ініціативи (торгівля, інвестиції тощо);
- гуманітарна допомога;
- витрати на засоби та дії, які матимуть поганий вплив на екологію;
- будь-яка політична чи релігійна діяльність, акції протесту;
- терористичні дії;
- оплата витрат, понесених до прийняття рішення Проектом ПРОМІС про фінансування ініціативи або після завершення строку реалізації ініціативи, зазначеного в Договорі.

5. Конкурсна Комісія

Для оцінки ініціатив Наказом Виконавчого Директора АМУ створюється Конкурсна Комісія, яка складається з представників АМУ, проекту ПРОМІС, українських та міжнародних експертів, та затверджується Секретар Комісії.

Секретар Комісії не включається до складу Комісії та не має права голосу при виборі Субреципієнта. Секретар Комісії виконує виключно адміністративні функції щодо підготовки та проведення Конкурсу.

Загальна кількість членів Комісії не перевищує 11 осіб. Засідання Комісії вважається правомочним у випадку присутності не менше 50% від складу Комісії.

6. Критерії оцінки пропозицій

Обов'язковим критерієм оцінки кожної ініціативи є наявність чітко визначеної мети, яка сприяє участі жінок в місцевому економічному розвитку, реалізація якої матиме конкретні результати щодо підвищення активності жінок в економічному житті громад та/або в процесі прийняття рішень на місцевому рівні. Запити, які не відповідають умовам конкурсу (вимогам до заявників та партнерів, видів діяльності, витрат тощо) розглядатися не будуть.

Основними критеріями оцінок заявок на отримання грантів будуть такі:

- Актуальність ініціативи для міської громади - 60 балів
- Сталість результатів реалізації ініціативи після закінчення періоду фінансування. Можливість застосування результатів проекту в інших містах – 60 балів
- Наявність додаткових джерел фінансування та/або негрошової підтримки (наприклад, матеріальних чи нематеріальних внесків з боку місцевих організацій, органів місцевого

самоврядування, підприємств), в розмірі від 1% до 25% від суми Заявки – 20 балів, в розмірі від 26% до 50% від суми Заявки – 40 балів, в розмірі від 51 % від суми Заявки – 60 балів

- Спроможність заявника та партнерів ініціативи успішно виконати заплановану діяльність (чи мають вони необхідні для реалізації проекту фінансові, матеріальні, людські або інформаційні ресурси, досвід тощо) – 50 балів
- Реалістичність досягнення мети в межах запланованого бюджету та часу - 50 балів
- Наявність реалістичних, логічних та чітко визначених результатів ініціативи, які відповідають меті ініціативи – 50 балів
- Наявність чіткого, логічно викладеного, доцільного, реалістичного плану заходів для реалізації ініціативи, оформленого згідно з вимогами, наведеними у Формі запиту – 50 балів
- Наявність чітко викладеного, обґрунтованого, реалістичного бюджету та його відповідність плану заходів – 50 балів
- Наявність реалістичного плану моніторингу реалізації ініціативи та оцінки її результатів (з відповідними показниками) – 30 балів
- Інноваційність, оригінальність ініціативи – 30 балів
- Загальна якість заповнення Форми запиту - 10 балів

За рішенням Комісії з відбору заявок, у разі отримання заявниками однакової кількості балів під час оцінки заявок, перевага може надаватися містам-партнерам Проекту ПРОМІС).

Перевага надаватиметься ініціативам, які охоплюють більшу кількість людей, які отримують користь від реалізації ініціативи, порівняно з іншими ініціативами.

Міста можуть подавати **не більше 1 заявки**.

Про перемогу у конкурсі переможці будуть повідомлені до 01.07.2017 р.