



ОРГАНІЗАЦІЯ
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ
УКРАЇНА



НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОЄКТ
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ



РЕГІОНАЛЬНИЙ
ЦЕНТР
ПІДВИЩЕННЯ
КВАЛІФІКАЦІЇ
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

Розвиток територіальних громад в умовах децентралізації

СЕРТИФІКОВАНА ОНЛАЙН-ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ

КВАЛІФІКАЦІЇ

ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ІНТЕГРОВАНОЇ СИСТЕМИ,
НАДАННЯ ПУБЛІЧНИХ ПОСЛУГ В ГРОМАДІ З
УРАХУВАННЯМ ПОТРЕБ УРАЗЛИВИХ ГРУП
НАСЕЛЕННЯ

Тема 1: Основи методології визначення потреби
громад. Організація процесу визначення потреб.



Мещан Ігор Вікторович

кандидат соціологічних наук, доцент кафедри,
директор Департаменту соціального захисту
населення Київської облдержадміністрації

З 1995 по 2001 рр. – голова профкому студентів, обласних громадських організацій, національний тренер з профілактики соціально небезпечних хвороб, розбудови громадянського суспільства .

З 2001 р. – на державній службі. Керівник управління у справах сім'ї та молоді Запорізької обласної державної адміністрації, Запорізького обласного центру соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді, начальник головного управління праці та соціального захисту населення Запорізької облдержадміністрації, директор департаменту соціального захисту населення Запорізької облдержадміністрації. З травня 2017 року директор департаменту соціального захисту населення Київської облдержадміністрації.

З відзнакою закінчив магістратуру Дніпропетровського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентові України.

Проходив навчання та стажування у Міністерстві соціальної політики та охорони здоров'я Франції, GIZ Німеччини, громадських організаціях Румунії та Польщі.

Автор понад 30 наукових та навчально-методичних публікацій, у тому

числі колективної монографії.
Забезпечує викладання навчальних дисциплін: “Соціальна і гуманітарна політика”

Мета навчання: Підвищення обізнаності та формування навичок з проведення оцінки потреб громади та створенні соціального паспорту громади

Задачі курсу:

- Розглянути законодавчі засади проведення оцінки потреб громади;
- Визначити складові соціального паспорта громади;
- Ознайомитись з основними методами проведення оцінки потреб;
- Навчитись складати план проведення оцінки потреб громад.

- ОЦІНКА ПОТРЕБ
ГРОМАДИ.
ЗАКОНОДАВЧИЙ
АСПЕКТ**
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» (документ 280/97-ВР, чинний, редакція від 17.12.2020);
 - Відповідно до статті 13 Закону України «Про соціальні послуги» (документ 966-IV, чинний, редакція від 07.01.2018, втрата чинності відбудеться 01.01.2020 року, підстава 2671-VIII);
 - Наказом Міністерства соціальної політики України №890 від 14.06.2018 «Про деякі питання діяльності ОТГ щодо соціальної підтримки населення та захисту прав дітей».

- Новий Закон України «Про соціальні послуги» (документ 2671-VIII, поточна редакція від 17.01.2019 року);
- Наказом Міністерства соціальної політики №282 від 25.02.2019 р. було затверджено Методичні рекомендації щодо впровадження інтегрованої системи соціального захисту;
- Методичні рекомендації визначення потреб населення адміністративно-територіальної одиниці у соціальних послугах, затверджені наказом Міністерства соціальної політики від 15.10.2012, №648.

Важливо розмежовувати соціальні та адміністративні послуги, зокрема адміністративні послуги соціального характеру.

Адміністративна послуга – результат здійснення владних повноважень суб'єктом надання адміністративних послуг за заявою фізичної або юридичної особи, спрямований на набуття, зміну чи припинення прав та/або обов'язків такої особи відповідно до закону (Закон України «Про адміністративні послуги», №5203-VI від 06.06.2012, ст. 1).

Новий Закон України «Про соціальні послуги», № 2671-VIII від 17.01.2019 (ст.1), що набув чинності з 1.01.2020 визначає, що соціальні послуги – це дії, спрямовані на профілактику складних життєвих обставин, подолання таких обставин або мінімізацію їх негативних наслідків для осіб/сімей, які в них перебувають. Особі/сім'ї можуть надаватися одна або одночасно декілька соціальних послуг.

ВИВЧЕННЯ ПОТРЕБ ГРОМАДИ

Для проведення оцінки потреб громади, як і будь-якого дослідження, необхідно визначити предмет дослідження, тобто визначити той тип потреб, з яким будемо працювати:

- a) Нормативна потреба;
- b) Потреба, що відчувається;
- c) Висловлена (виражена) потреба;
- d) Відносна (порівняльна) потреба;

ВИВЧЕННЯ ПОТРЕБ ГРОМАДИ

Оцінка потреб громади – це соціологічне дослідження, яке або проводить уповноважений орган, або делегує це завдання інституту громадянського суспільства.

Соціологічні дослідження проводять зазвичай з метою вирішення таких завдань:

- опис певної соціальної реальності;
- пояснення суперечностей чи особливостей функціонування окремих соціальних спільнот чи процесів (соціальних конфліктів, безробіття, напруженості відносин у трудовому колективі тощо);
- прогнозування тенденцій розвитку соціальних прогнозів (зміни у ставленні до праці, у виробничих

СТРУКТУРА

ДОСЛІДЖЕННЯ

МЕТА	<p>Мета дослідження – містить відповідь на питання, для чого воно проводиться, орієнтує дослідження на підсумок, визначає логіку та спрямованість завдань, упорядковує різноманітні дослідницькі процедури</p> <p>ПРИКЛАД: Визначення потреб громади в інклюзивних масових заходах (тобто ми плануємо дізнатися, чи є така потреба в громаді)</p>
ЗАВДАННЯ	<p>Оскільки мета дослідження – кінцевий його результат, що має узагальнений вигляд, для її досягнення, треба зробити завдання – конкретні «кроки»</p> <p>ПРИКЛАД: 1) визначити кількість осіб, які перебувають у складних життєвих обставинах, людей з інвалідністю; 2) визначити кількість заходів, які вже проводяться та їх тематики; 3) визначити цільову аудиторію для опитування; 4) розробка анкет; 5) проведення соціологічного опитування</p>
ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ	<p>Цільова аудиторія – це ті люди які, на вашу думку, можуть мати таку потребу, або експерти, які можуть знати, як цю проблему можна вирішити.</p> <p>ВАЖЛИВО: робота з дітьми до 18 років має проводитися з дозволу батьків або відповідальних осіб!</p>

Відповідно для дослідження кожної потреби необхідно підібрати
метод

Ми будемо розглядати методи в наступній послідовності:

- моніторинг та оцінка якості;
- опитування;
- фокус-група.

МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ

Моніторинг надання соціальних послуг – це систематичний збір та обробка статистичних, адміністративних, оперативних даних

Методичні рекомендації з проведення моніторингу та оцінки якості соціальних послуг за посиланням.

Етапи проведення моніторингу:

- Визначаємо головну мету моніторингу (наприклад: «Доступність соціальних послуг для ВПО в громаді»).
- Розробляємо критерії, за якими будемо оцінювати надавачів соціальних послуг. Для цього в методичних рекомендаціях прописаний Додаток за посиланням:

UN Recovery and Peacebuilding Programme
Програма ООН із відновлення та розбудови миру



Для отримання необхідної інформації необхідно аналізувати звіти надавачів соціальних послуг

ОПИТУВАННЯ

Опитування – це спосіб отримання інформації в результаті спілкування дослідника і респондентів в усній або письмовій формі. Опитування може мати три форми

ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ

Вільні (питання можуть змінюватись з різними респондентами, головне дотримуватись мети і завдань опитування)

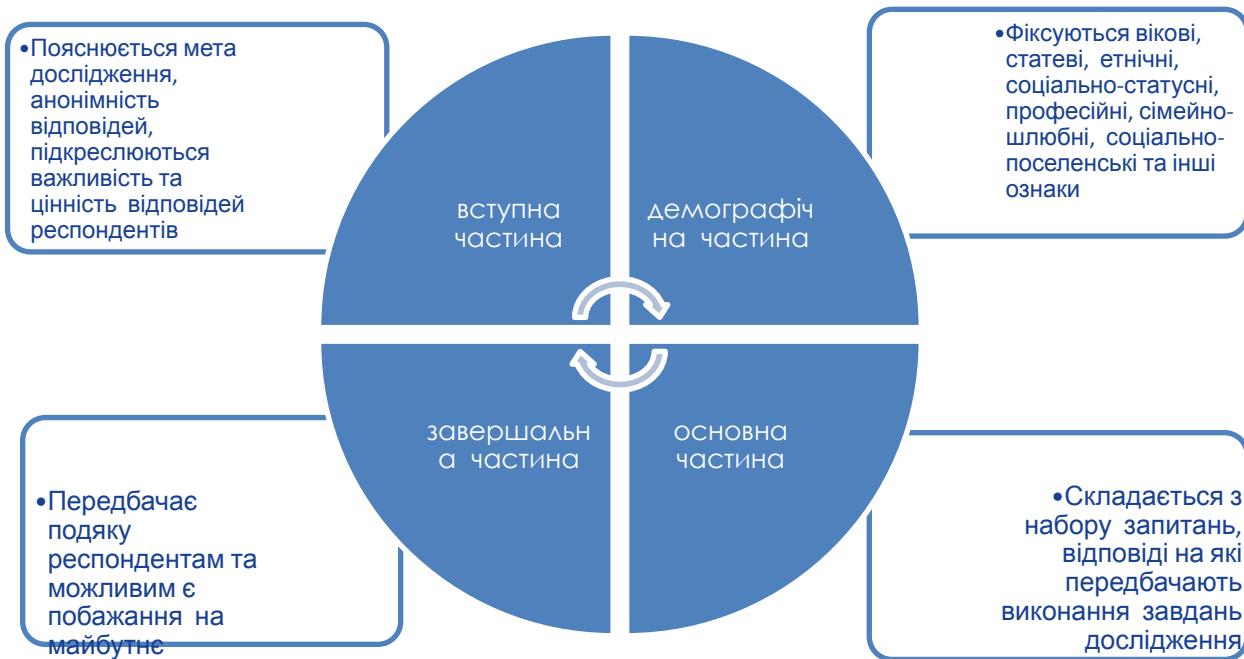
Інтерв'ю

Бесіда

Стандартизовані (однакові питання, які не можуть змінюватись для різних респондентів)

Анкетування

СТРУКТУРА БУДЬ-ЯКОЇ АНКЕТИ МАЄ 4 БАЗОВІ КОМПОНЕНТИ:



ФОКУС-ГРУПИ ЯК МЕТОД ОЦІНКИ ПОТРЕБ ГРОМАДИ

Фокус-група – або «сфокусоване групове інтерв'ю» – це особливий метод якісних досліджень, який дозволяє отримати оціночну, емоційну інформацію про послугу або проблему.

При проведенні будь-якої фокус-групи варто дотримуватись основних правил:

Потрібно добре розуміти, для чого проводиться фокус-група, яку інформацію можна отримати і кого опитувати

Розробити гайд з переліком запитань для обговорення.
Якщо декілька аудиторій - тоді декілька гайдів

Анонімність - не називати повних імен при цитуванні в аналізі, при вузькій аудиторії максимально обмежити інформацію, яка вказувала б на ідентичність респондента, запис має бути в обмежному доступі

СОЦІАЛЬНИЙ ПАСПОРТ ГРОМАДИ

Загалом соціальний паспорт громади має містити базові показники:

ГЕОГРАФІЧНИЙ площа, природні особливості	ДЕМОГЕОГРАФІЧНИЙ чисельність населення, його гендерний склад	СОЦІАЛЬНИЙ соціальні групи, їхні ознаки і спрямування
ЕКОНОМІЧНИЙ зайнятість населення, наявність підприємств	ПОЛІТИЧНИЙ управлінська структура, недержавні організації	ОСВІТНЬО-КУЛЬТУРНИЙ загально-освітні заклади, позанавчальні, організація дозвілдової сфери

UN Recovery and Peacebuilding Programme
Програма ООН із відновлення та розбудови миру



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!