

## СУМИ

### Передумови

Покращення комунікації з територіальною громадою Сумська міська рада визначила серед своїх пріоритетів. Але єдиний ресурс, який можна було використати, не вкладаючи кошти, - офіційний сайт міської ради [www.sumy.ua](http://www.sumy.ua).



### Муниципальный информационный портал

Обсяг фінансування, яке виділялося на залучення телебачення і радіо для інформування громадськості, був мізерним у порівнянні з кількістю інформації, яку треба було висвітлювати. До того ж, місцеві засоби масової інформації у більшості випадків не мали технічних можливостей це робити повною мірою.

За статистичними даними на початок 2008 року офіційний сайт Сумської міської ради відвідувало 8 тисяч користувачів (це 40 тисяч переглядів) на місяць. У порівнянні з кількістю жителів міста це дуже мало.

У той час гостро постало питання повноцінного функціонування комунальної газети «Суми і сумчани». Головні редактори змінювалися регулярно, але жодної спроби покращити фінансовий стан видання не було реалізовано. У 2011 році вже довелося обирати: або газета приносить користь, або вона закривається.

### Нововведення

Вихід було знайдено – було прийнято рішення випускати газету не в друкованому вигляді, а публікувати її в мережі Інтернет з використанням відео-технологій.



Для реалізації задуманого був розроблений план заходів щодо покращення фінансово-господарської діяльності газети, який включав такі завдання:

- Розробити стратегію або концепцію розвитку проекту.
- Розробити технічне завдання.
- Опрацювати орієнтовну структуру штату працівників.
- Отримати фінансування.
- Знайти технічно-кваліфікованих виконавців проекту.
- Впровадити проект.

Сумська міська рада своїм рішенням №818-МР від 5 жовтня 2011 року затвердила загальноміську програму «Інформаційна прозорість», яка включала й реформування газети «Суми і сумчани».

Запропонований проект передбачав створення власного Інтернет-телебачення та впровадження додаткових функцій та сервісів на офіційному сайті Сумської міської ради, зокрема:

- пряма трансляція сесій, засідань виконкому;
- пряма трансляція брифінгів, пресконференцій;
- можливість власними силами створювати інформаційні приводи;
- можливість власними силами створювати сюжети новин та передавати їх для трансляції

на телеканали;

- перегляд архіву новин;
- ведення протоколів сесій та засідань виконкому у відео та аудіо форматах.

Важливим завданням була популяризація Інтернет-ресурсу міської влади з метою охоплення у повному обсязі потенційної аудиторії свідомих мешканців міста та суттєвого збільшення кількості користувачів. Окрім того, передбачалося поступове зменшення бюджетних витрат.

Переваги проекту з точки зору покращення комунікаційної складової:

- широке коло читачів (середня кількість відвідувань сайту Сумської міської ради - 5000 унікальних користувачів);
- публічність і прозорість роботи посадових



- осіб та депутатів Сумської міської ради;
- оперативність надання інформації;
  - підвищення ефективності роботи комунального підприємства;
  - можливість розміщення реклами дешевше, ніж в друкованих ЗМІ;
  - доступ до потрібної інформації у зручний для користувача час;
  - інтегрування порталу в соціальні мережі та медіа (Twitter, Facebook, LiveJournal, ВКонтакте);
  - безперервний зворотній зв'язок з користувачами.

Для забезпечення реалізації запланованих функцій сайту у комунальну власність було придбано спеціальне обладнання.

Більшість подій, які відбуваються у міській раді, відвідують журналісти та оператори газети «Суми і сумчани». Встановлюються одна або кілька камер (в залежності від заходу). Відеопотік з них надходить на відеомікшер, який обладнано двома моніторами (на одному з моніторів згруповане зображення з усіх камер, а на другому вже сигнал, який передається глядачу). Відеомікшер передає сигнал на станцію відеотрансляції, яка перекодує аналоговий сигнал в цифровий та передає його на сервер кодування. Тут зображення зберігається та обробляється для забезпечення можливості перегляду архіву. Далі стиснуте (або перекодоване) зображення передається на трансляційний сервер, який передає сигнал у такому форматі,

який підтримують більшість сучасних Інтернет-браузерів.

В новину, яка ставиться на сайті, вмонтовується код відеоплеєра. Отже користувач ресурсу може в режимі реального часу спостерігати за подіями, які відбуваються у міській раді. Відставання трансляції від реальних подій становить лише 6-7 секунд – це час, необхідний для передачі та кодування відеопотоку.

Функціонал сайту також оновлено, його розділи містять різноманітну інформацію про діяльність міської влади:

- Документи усіх рівнів
- Звичайні новини
- Відео-новини
- Онлайн-трансляції
- Блоги депутатів ради
- Блоги керівників структурних підрозділів
- Інформація про конкурси та аукціони
- Можливість обговорення новин
- Он-лайн приймальня міського голови
- Звіти про виконання владних повноважень.

Наразі сайт Сумської міської ради залучено до самих популярних соціальних мереж, що збільшило аудиторію користувачів майже на 20%.

Також упроваджується система SEO-оптимізації та просування сайту у пошукових системах, що теж дуже впливає як на показник відвідуваності, так і на рейтинг сайту у мережі Інтернет.





### **Результати**

У середині лютого 2012 року було введено в дію нову версію сайту – Муніципальний інформаційний портал Сумської міської ради. Результатом усіх впроваджених новацій є зростання кількості відвідувачів, що свідчить про їх зацікавленість щодо інформації, яка подається.

Завдяки реалізації нововведень рейтинг сайту Сумської міської ради знаходиться на рівні рейтингу популярних міських ЗМІ (раніше він посідав лідируючі позиції лише серед аналогічних Інтернет-ресурсів інших міст України).

Якщо у січні 2012 року було 37 тисяч відвідувань, то у травні – майже 100 тисяч. Слід зауважити, що це майже третина жителів міста. Якщо взяти більш детальну статистику трафіку

та порівняти кількість користувачів Інтернету по місту з середнім накладом друкованих ЗМІ, то аудиторія Муніципального інформаційного порталу майже вдвічі більша, ніж у тих газет, що продаються в Сумах.



### **Інформація для контактів**

**Сокура Андрій Валерійович,  
Начальник управління інформаційно-аналітичної роботи**

**Сумської міської ради.**

**пл. Незалежності, 2,**

**м. Суми, 40030**

**тел. 542-700 572**

**e-mail: [andrew@andrew.sumy.ua](mailto:andrew@andrew.sumy.ua)**

**[www.sumy.ua](http://www.sumy.ua)**