

ОДЕСА

ОДЕСА – КУЛЬТУРНИЙ НУВ

Навчальний візит до Одеси з вивчення досвіду розвитку культурного життя та підвищення туристичної привабливості міста відбувся 20-21 квітня 2017 року. Учасники: міські голови, заступники міських голів, керівники та фахівці департаментів культури та туризму з 27 міст.

Передумови

Одеса – багатонаціональне мультикультурне місто з особливим колоритом. Щорічно за сприяння міської влади тут проходить більше тисячі різноманітних подій – фестивалів, концертів, виставок, конкурсів, майстер-класів, прем'єр, флеш-мобів, арт-проектів та форумів, а кількість туристів зростає. .

Практика

Проект «Одеса їде в гості»

У травні 2012 року офіційна делегація представників культурної і творчої інтелігенції, бізнесу та депутатів, яку очолив Одеський міський голова, направилася до Львова, щоб презентувати своє місто. Так розпочався проект, головна мета якого - налагодження партнерських стосунків з містами України, Європи та світу у сфері культури, туризму, торгівлі та інвестицій, а також об'єднання зусиль для залучення більшої кількості туристів до міста.

Проект «Одеса їде в гості» передбачає:

- обмін соціальною рекламою;
- офіційні зустрічі одеської делегації в меріях інших міст;
- презентацію привітальних відео мерів міст;
- зустрічі з провідними туроператорами та представниками бізнесу;
- культурологічні акції під відкритим небом;
- зустрічі з молодіжною аудиторією та студентами;
- розповсюдження рекламних листівок на вулицях міст.

Вже відбулося 35 візитів, зокрема, до Києва, Херсона, Чернігова, Рівного, Павлограду, селища Клевань Рівненської області, а також до закордонних міст: Хайфа (Ізраїль), Лодзь (Польща), Єреван (Вірменія), Марсель, Брест, Дуарнене (Франція), Констанца (Румунія), Берн (Швейцарія), Кишиів (Молдова), Регенсбург, Бременхафен (Німеччина), Женева (Швейцарія), Ліптовський Мікулаш (Словаччина) та Мінськ (Білорусь).

Фестиваль «Хочу до Одеси»

У червні 2014 року Одеська міська рада спільно з представниками бізнесу та громадськості вперше організували Фестиваль «Хочу до Одеси» - масштабну туристичну та культурну подію, що об'єднує різноманітні концерти, майстер-класи, конкурси краси, вокалу та кулінарії, вело- та автопробіги, квести та інші яскраві заходи. Основна ідея Фестивалю - показати гостям різноманіття Одеси, яка відкрита для відвідування не тільки влітку, а й 365 днів на рік, і кожен з цих днів наповнений яскравим культурним життям. Організатори сподіваються, що після відвідування Фестивалю туристи захотять знову повернутися до Одеси.

Заходи Фестивалю розгортаються на основних концертних майданчиках міста, зокрема, на площі біля пам'ятника Дюку де Рішельє, Соборній площі, вулиці Дерибасівській, на Морвокзалі, у парках, а також на пляжах, тобто там, де кількість туристів найбільша.

У 2014 році в рамках фестивалю «Хочу до Одеси» за три дні було проведено більше 50 заходів, кожен з яких зібрав від 50 до 2000 людей. Кількість туристів, які відвідують Фестиваль щороку зростає. Так, у 2017 році його відвідали 40 тисяч гостей міста.

Програма «Інтеркультурні міста»

21 січня 2015 року Комітет Міністрів Ради Європи прийняв Рекомендацію CM/Rec (2015)1 урядам держав-членів Ради Європи про широке використання моделі інтеркультурної інтеграції на місцевому рівні та створення національних мереж інтеркультурних міст. На сьогоднішній день у Програмі Ради Європи «Інтеркультурні міста» бере участь 121 місто з 30 країн світу.

Завдяки тому, що в Одесі проживають представники більш ніж 130 національностей, її по праву можна назвати інтеркультурним містом, яке є яскравим зразком колоритної різноманітності націй і культур.

18-19 квітня 2017 року в Одесі відбулася зустріч координаторів мережі інтеркультурних міст України ICC-UA, під час якої був підписаний Меморандум і Одеса стала першим українським містом-мільйонником, яке приєдналося до мережі інтеркультурних міст України.

В рамках участі у Програмі «Інтеркультурні міста України» Одеса підтримує інші міста в розробці стратегій, механізмів управління та політики у формуванні нової моделі управління етнокультурним різноманіттям та інтеркультурної інтеграції. Також місто отримує експертну підтримку, поради і ноу-хау від європейських і національних мереж Проекту «Інтеркультурні міста».

Інтеркультурне місто – це місто, у якому міська влада та громадськість підтримують різноманіття культур, релігій, національностей та традицій і заохочують взаємодію між різними етнічними групами. Керівництво міста сприймає етнічне і культурне різноманіття позитивно та адаптує свої методи управління і послуги до потреб населення.

Рік культури в Одесі

У 2015 році за рішенням міської ради в Одесі було проведено Рік культури та духовності, в рамках якого були започатковані нові проекти «Одеса запалює зірки» (виявлення і презентація обдарованих дітей та підлітків) та «Твої імена, Одеса!» (популяризація кращих надбань одеських митців та стимулювання їхньої творчості), фестиваль «Букфест» і різноманітні літературні арт-пікніки.

Також в рамках Року культури в Одесі започатковані нові міжнародні проекти, зокрема, Міжнародний фестиваль класичної музики «ODESSA CLASSICS», Міжнародний фестиваль «Золоті скрипки Одеси». На базі Муніципального театру духової музики ім.А.Саліка засновані два музичні колективи – молодіжний музичний ансамбль старовинної музики та молодіжний симфонічний оркестр.

Щоб і одесити, і туристи могли більше дізнатися про місто, в рамках Року культури розроблено освітні проекти для молоді та інтерактивні квести, пов'язані з історією та культурою Одеси.

Одеса - культурний HUB

Протягом року в місті відбувається велика кількість різноманітних культурних заходів. Тому виникла потреба запровадити системний підхід до їх організації. У 2013 році Одеська міська рада розробила Календар подій та фестивалів «Одеса – культурний HUB», до якого включено більше 1000 заходів культурного та туристичного характеру. Зокрема, до розкладу входять такі масштабні заходи, як Одеський міжнародний кінофестиваль, Міжнародний джазовий фестиваль «Одеса ДжазФест», Міжнародний фестиваль «Золоті скрипки Одеси».

Також у календарі знайшли відображення аматорські ідеї, які за підтримки міської ради перетворилися на цікаві культурологічні проекти, – Міжнародний фестиваль степу, Вишиванковий фестиваль, проект «Musarium», мета якого – зробити відвідування музеїв цікавими та інші ініціативи.

Календар подій та фестивалів «Одеса – культурний HUB» доступний за посиланням: www.odessatourism.org/do/calendar.

Муніципальна онлайн-платформа «Соціально активний громадянин»

Одеська міська рада створила муніципальну онлайн-платформу «Соціально активний громадянин», спрямовану на взаємодію влади з територіальною громадою та участь одеситів в управлінні містом. На цій платформі реалізовується бюджет участі «Громадський проект», де можна голосувати за впровадження проектів, пов'язаних зі збереженням та реконструкцією пам'яток культури та архітектури, а також підвищенням туристичної привабливості міста.

У 2017 році громада міста проголосувала за такі проекти:

«Одеса заплученими очима: визначні архітектурні пам'ятки міста на дотик», який дає можливість людям з вадами зору ознайомитись із визначними архітектурними пам'ятками Одеси без сторонньої допомоги;

«Обладнаємо простір Муніципального музею приватних колекцій імені О.В. Блещунова для спілкування та неформальної освіти місцевої громади», який має на меті створення громадського простору у реконструйованому приміщенні поруч з музеєм для набуття освіти у сфері культури і мистецтва;

«Місто скульптур» - встановлення різноманітних сучасних скульптур на вулицях Одеси; «Історико-туристичний гід додаткової реальності», туристичний IT-проект, покликаний допомагати туристам ознайомлюватися з одеською культурою через мобільний додаток, який може розказати про кожну пам'ятку в місті та показати її у первинній історичній формі.

Доступ до онлайн-платформи за посиланням: citizen.odessa.ua

Результати

Сьогодні Одеса – одне з найбільш відвідуваних міст в Україні. У 2017 році тут побували 2,5 мільйонів туристів, у два з половиною рази більше, ніж у 2014 році.

Завдяки реалізації культурних проєктів вдалося покращити імідж міста, презентувати його як на національному, так і на міжнародному рівнях, налагодити співпрацю з багатьма країнами світу, популяризувати культурний відпочинок в Одесі, розширити коло міжнародних культурних контактів та залучити туристів з-за кордону. У 2017 році місто відвідали 750 тисяч іноземних туристів.

З кожним роком кількість заходів в Одесі збільшується. Календар подій та фестивалів «Одеса – культурний HUB» налічує більше 1000 заходів, 200 з яких – масштабні міжнародні та національні фестивалі, концерти, виставки.

За кошти бюджету участі у 2017 році в Одесі розпочалася реалізація чотирьох проєктів у категорії «Культура» та трьох проєктів у категорії «Туризм». У 2018 році на платформі «Соціально активний громадянин» одесити можуть голосувати за реалізацію вісімнадцяти культурних ініціатив та подавати свої креативні проєкти на наступні роки.



Контакти

Департамент культури та туризму
Одеської міської ради
вул. Катерининська, 14
м. Одеса, 65026
тел. (048) 725-24-24, 725-33-87
tourism.dct@omr.odessa.ua
www.odessaturism.org