



КОРОСТЕНЬ

Розвиток комунальних ЗМІ через створення творчого об'єднання

35

Передумови

У Коростені виходять п'ять газет, діють дві телевізійні студії та одна - радіо. До 2011 року кожний з цих засобів масової інформації сформував коло прихильників, визначив цільову аудиторію.

Відкритість та доступність роботи Коростенської міської ради для громади дають досить позитивний результат. Важливим чинником реалізації цих принципів є діяльність комунальних ЗМІ. Однак, зважаючи на обмежені можливості місцевого бюджету, влада міста почала шукати шляхи раціонального використання коштів на їх утримання. В результаті було прийнято рішення про об'єднання комунальних ЗМІ в одне підприємство.

Нововведення

У 2011 році було створене комунальне підприємство Коростенської міської ради «ТО «Коростеньмедіа», до складу якого увійшли газета «Іскоростень», Коростенське радіо та телебачення. Нове медійне об'єднання впевнено зайняло свою нішу поруч з плеядою досвідчених засобів масової інформації, завдяки тому, що колектив активно працює в напрямі удосконаленням ін-

формаційного продукту та підвищення рівня конкурентоспроможності в доволі насиченому інформаційному просторі.

Значні кошти вдалося зекономити за рахунок ефективного адміністрування підприємства – одному керівнику підпорядковані відділи: телебачення, радіомовлення, друкованого видання та газета «Іскоростень».

КП «ТО «Коростеньмедіа» протягом 2012 року провело роботи з оновлення матеріально-технічної бази. В результаті у 2013 році Коростенське телебачення зробило справжній прорив від десятихвилинного ефіру на частотах каналу СТБ до цілодобового мовлення на власних частотах.

Такий успіх забезпечено завдяки значному обсягу як технічних, так і творчих робіт:

- введено в експлуатацію студійне та монтажне обладнання для виготовлення телевізійного продукту в новому технічному форматі;
- організовано мережу для передачі телевізійного сигналу кабельному оператору ТРК «Екран» і запуск окремого телеканалу «Коростень ТБ» в сітці мовлення ТРК «Екран»;
- технічно організовано передачу телесигналу на цифровий передатчик компанії «Зеон-

буд», що дало змогу розповсюджувати програми коростенського телебачення, згідно ліцензії Нацради з питань телебачення і радіомовлення, в новітньому цифровому форматі DVB-T2;

- запроваджено регулярні спілкування з громадянами в прямому ефірі посадових осіб місцевого самоврядування;
- створено нові різнопланові передачі, ефір наповнено більш цікавим та різноманітним контентом - окрім інформаційних випусків, теле-



бачення почало виробництво таких програм, як «Наголос», де розглядаються проблеми і питання нашого сьогодення, «Герої нашого часу» – розповідь про цікаву людину, «Нота Бене» - цей день в історії, «Райдуга дитячих талантів» - цікава дитяча програма, що вже завоювала прихильність коростенських телеглядачів.

Програми місцевого телебачення можна переглядати й в Інтернеті - офіційний канал «Ко-

ростеньТВ» зареєстровано на «Youtube», в соціальних мережах («Фейсбук», «Вконтакті», «Однокласники») також є сторінки КоростеньТВ.

Всі ці заходи дали можливість розповсюджувати телевізійні програми Коростенського телебачення в ефірі міста та району, а також охопити телеглядачів, які користуються кабельними мережами ТРК «Екран» та «Он Лайн».

Творчий колектив газети «Іскоростень» також активно працює у напрямку удосконалення та збільшення накладу. У 2012 році в міському тижневику було започатковано кілька нових тематичних розділів, зокрема, «Освіта NEWS», «Мілицейський кур'єр», «Дорога до храму». Також на шпальтах газети ведеться спілкування читачів з представниками міської влади, обговорюються проблемні питання життєдіяльності міста. До національних та міських свят видання виходить у кольорі, що сприяє зростанню популярності серед городян та жителів району. У 2013 році кількість випусків газети збільшено до 56 на рік, з яких чотири – кольорові. Протягом минулого року були започатковані нові тематичні сторінки: «Будьте здорові», «Жіноча територія», «Спорт», «Топ тижня», «Гострий кут», «Громадська думка», «Нам пишуть», продовжують виходити вже популярні серед жителів міста сторінки «Літературні мотиви», «Дитяча сторінка» та «Дорога до храму».

Оскільки місцеве радіо виходить в ефір на частотах Національного радіо і його час значно





обмежений, започатковано транслявання місцевих радіопередач в ефірі Житомирського обласного радіо. Це сприяє популяризації Коростеня за межами міста.

На комунальному підприємстві «ТО «Коростеньмедіа» створено та постійно поповнюються електронні архіви газети та радіопередач, які також доступні в мережі Інтернет.

Результати

Об'єднання всіх комунальних ЗМІ в єдине підприємство дало можливість підвищити ефективність кадрових ресурсів та забезпечити раціональне використання фінансів. Злиття колективу стимулювало до творчого пошуку, обміну досвідом, напрацювання нових форм роботи та впровадження новітніх технологій. Все це дозволило вибудувати злагоджену систему співпраці з міською владою та широкими колами громадськості.

Щорічне соціологічне опитування «Місто, в якому я живу», яке проводить міська влада, показало, що рівень інформованості громади зріс, більшу частину інформації коростенці дізнаються

з «ТО «Коростеньмедіа», в тому числі із розміщеного в соціальних мережах інформаційного контенту підприємства.

У 2014 році «ТО «Коростеньмедіа» планує далі розширювати програмне виробництво, оновити дизайн та оснастити телевізійну студію сучасним технічним і світловим обладнанням, що дасть можливість налагодити роботу над студійними телевізійними проектами. Також планується збільшити обсяг газети «Іскоростень» (кількість сторінок з 8 до 12), що дасть можливість, зокрема, використовувати більше друкованої площі для реклами, а отже - покращити фінансовий стан.



Інформація для контактів
Коростенська міська рада
вул. Грушевського, 22
м. Коростень,
Житомирська область, 11512
тел. 4142-4 40 01, 4 10 35
сайт міста: www.korosten.in.ua