


# ЗАЛУЧЕННЯ РЕСУРСІВ ТА НАПИСАННЯ ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК

онлайн-практикум з застосування законодавства в Хмельницькому РВ АМУ

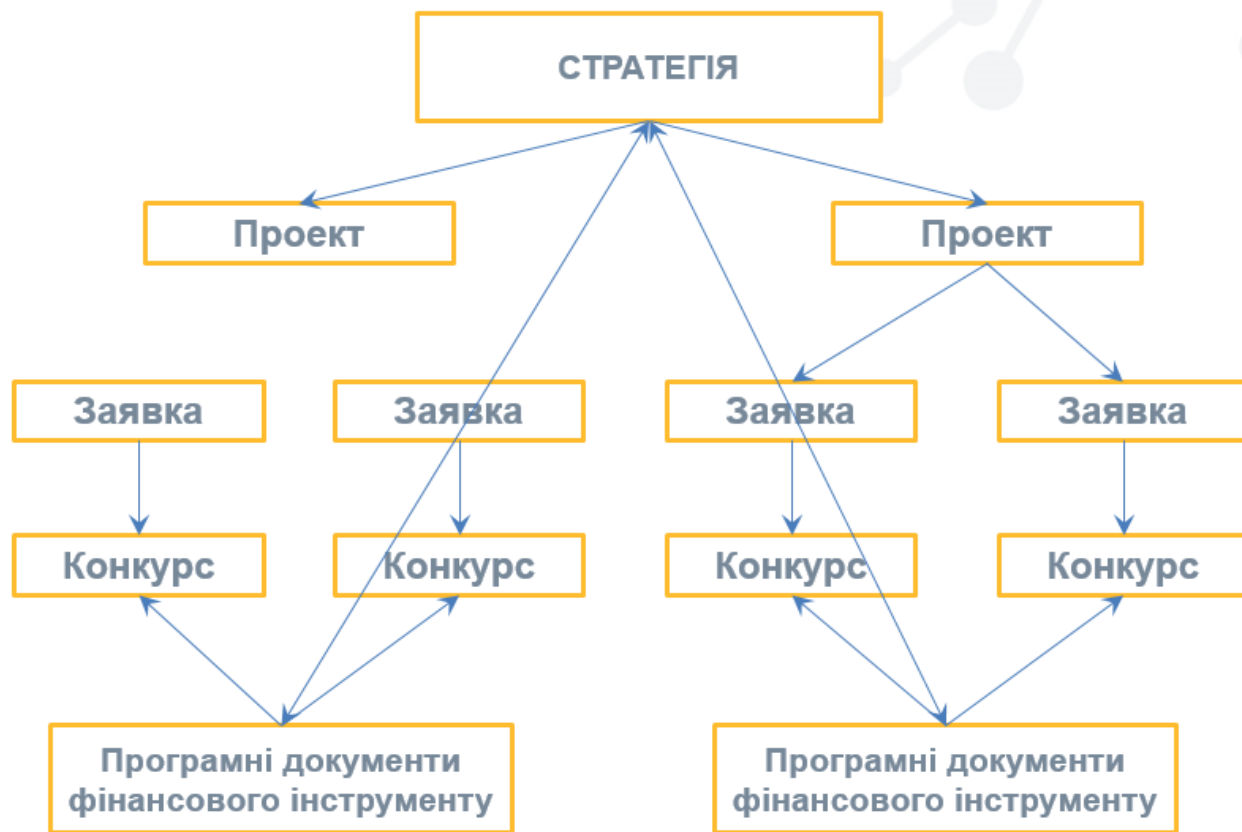
Катерина Савчук,  
директорка Агенції регіонального розвитку Хмельницької області

12 березня 2021 року  
м.Хмельницький



## ЯК ПРАЦЮЄ ГРАНТОВЕ ФІНАНСУВАННЯ





## ТЕРМІНОЛОГІЯ

**ПРОЕКТ** - це комплекс заходів, що здійснюються для досягнення чітко визначених цілей у продовж відповідного часу за допомогою фінансових ресурсів

**ГРАНТОВА ЗАЯВКА** - фінальна частина розробки проекту, словесний опис того, що ви збираєтесь здійснити (найчастіше за заздальгідь запропонованою донором формою)

**ГРАНТ** - цільові кошти, що надаються на безповоротній основі некомерційним організаціям або фізичним особам на реалізацію соціальних проектів, благодійних програм, проведення досліджень, навчання, та на інші суспільно корисні цілі з наступним звітом про їх використання та результати зміни ситуації

## ЯК ОТРИМАТИ ГРАНТОВУ ПІДТРИМКУ



## ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ РЕСУРСІВ:

- х Гранти міжнародних організацій і фондів.
- х Кошти з державного та місцевого бюджетів.
- х Кошти всеукраїнських та місцевих громадських та благодійних організацій.
- х Участь у державних/регіональних цільових програмах.
- х Звернення до комерційних компаній, банків.
- х Збір пожертв.
- х Залучення інших ресурсів.

## ВИДИ РЕСУРСІВ:

### **Фінансові ресурси**

готівка, гроші на рахунках, цінні папери;

### **Матеріально-технічні ресурси**

обладнання, засоби виробництва, меблі, предмети побуту, транспортні засоби, приміщення, інформаційні носії;

### **Людські ресурси**

робочі руки співробітників і добровольців, підтримка однодумців, креативність та ККД всіх учасників діяльності;

## ВИДИ РЕСУРСІВ:

### **Інтелектуальні ресурси**

рівень професійних компетенцій співробітників і добровольців, методичні розробки, авторські методики, проектні ідеї;

### **Комунікаційні ресурси**

партнерські проекти, робочі контакти, особисті зв'язки;

### **Інформаційні ресурси**

бази даних, джерела інформації;

### **Символічні ресурси**

моральна підтримка від впливових людей та організацій тощо.



## 📷 Майже мільйон гривень на комунальну хлібопекарню витратили у Наркевицькій громаді

17 Березня, 2018 Алла СОБКО Суспільство 👁 3620



Випікатимуть там десять видів хліба і ще майже стільки ж – булочок.

Пекарню офіційно відкрили 15 березня і вже встигли випекти перший хліб. Облаштували комунальну пекарню у приміщенні колишньої школи села Юхимівці. За словами голови Наркевицької громади Любові Гули, поки що хлібом і хлібобулочними виробами планують забезпечити місцеві садочки та школи, а з часом і постачати у магазини для мешканців громади.



Технолог пекарні Наталя Строгаль пригощає першим хлібом. Фото: автора

На ремонт приміщення та закупівлю

А+ днання витратили 950 тисяч гривень. Із

А+ 250 тисяч гривень пішли на ремонт із інфраструктурної субвенції. Ще 700 тисяч гривень – на

А+ бладнання.

А+ «Обладнання пекарні нам обійшлося у 700 тисяч гривень, 350 тисяч нам «зайшли» із коштів



## Краудфандинг

(англ., *crowd* – «грумада, гурт, юрба», *funding* – «фінансування»), тобто «Фінансування грумадою»)

## Приклади



Це колективна співпраця людей, які добровільно об'єднують свої гроші або інші ресурси разом, як правило через Інтернет, щоб підтримати зусилля інших людей або організацій.

Через краудфандинг збирають кошти стартапери, екологи, фестивалі, винахідники, музиканти, митці та навіть ті самі школярі. Зазвичай, це велика кількість невеликих внесків. В середньому кожен проект підтримують щонайменше 100-300 людей.

Яскравим прикладом краудфандингової платформи в Україні є ресурс **"Велика ідея" або "Спільнокошт"** (<https://biggggidea.com/>) де ви можете запропонувати людям фінансово долучитися до реалізації вашої ініціативи



На **GoFundEd** можна підтримати освітні проекти від школярів



**Komubook** пропонує підтримати книжки та отримати їх за нижчою ціною.



**Мой Город** дозволяє збирати кошти для реалізації міських проєктів Одеси



**RazomGo** підтримує молодих підприємців та стартаперів у багатьох сферах



**NaStarte** підтримують стартапи, комерційні та соціальні проєкти, бізнес-ідеї



**Українська Біржа Благодійності** сервіс для Благодійників та для тих, кому потрібна допомога

## Поблизу Бакоти планують організувати простір-хостел для літніх пленерів і резиденцій

26 Лютого, 2021 Алла СОБКО Туризм 👁 2326



Під простір-хостел облаштують школу, яка не функціонує.

Реалізувати ідею взялися організатори фестивалю «Respublica» — ГО «Територія».

Туристичний мистецький простір-хостел планують організувати на Бакоті, в селі Гораївка. Як розповідає автор ідеї Андрій Зоїн, весь проект — це ревіталізація недіючої школи на Бакоті та трансформація її в місце, яке стане осередком для митців, шукачів тиші та відпочинку від мегаполіса, та для туристів, які завітають на Бакоту.



На Бакоті планують проводити мистецькі резиденції та пленери. Фото: Надані авторами ідеї.

Автори ідеї Андрія Зоїна, приміщення школи, яке планують облаштувати під простір-хостел, багатофункціональне: має електрику, воду та багато кімнат, які можна обладнати під території для

The screenshot shows a crowdfunding page for a project titled "Бакота - мистецький простір" (Bakota - Artistic Space) on the Big Idea platform. The page features a large video player with a play button icon. Below the video, there are statistics: 71 donors, 85 days remaining, and 19,866 zł raised (equivalent to 100,000 UAH). A "ФОНДУВАТИ" (Fund) button is visible. The page also includes a navigation menu at the top and a footer with the word "ГОЛОВНЕ" (Main).

ВЕЛИКАІДЕЯ

Стільниця Мажорити Прокати Майстерні Партнерства Дача старости

Бакота - мистецький простір

**БАКОТА - МИСТЕЦЬКИЙ ПРОСТІР**

71 добровільців

85 залишилось днів

19 866 zł зібрано (з 100 000 грн)

ФОНДУВАТИ

Історія партнерів

ГОЛОВНЕ

## Що таке pro bono підтримка?

Це інвестиція знань, навичок та досвіду фахівцями у вирішення задач неприбуткової організації або покращення її діяльності. Основним результатом будь-якої pro bono підтримки є тривале покращення результатів організації.

Ви можете сформулювати свій запит та отримати консультацію чи взяти участь у спільному проекті з компанією/незалежними фахівцями. Також ви можете обрати pro bono послуг з доступних пропозицій від компаній та фахівців.

### Консультація

Відбувається у форматі зустрічі організації та компанії чи незалежного фахівця онлайн або вживу

### Проектна співпраця

Це сукупність задач, спрямованих на вирішення проблеми організації чи конкретне покращення у якійсь зі сфер, які компанія організації та



P.V.C. 

[ЗВІТ ДІЯЛЬНОСТІ 2020](#)

[НАША ДІЯЛЬНІСТЬ -](#)

[ОРГАНІЗАЦІЯМ](#)

[БІЗНЕСУ](#)

[БЛОГ](#)



## Запит ініціативи MENTOR LINK

Юридична допомога

MENTOR LINK

## Запит соціального підприємництва "Кранчі з любов'ю"

Соціальному підприємству  
необхідна допомога із екологічним  
пакуванням



## Запит Коаліції Вінниччини 1325

Команді потрібна підтримка у  
розробці PR-стратегії



## ВІДКРИТІ ГРАНТОВІ КОНКУРСИ

### Гранти з організаційного розвитку ОГС (2019-2024, Проєкт USAID “Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства”)

Гранти з організаційного розвитку надаються на конкурсній основі в рамках діяльності Платформи розвитку громадянського суспільства (далі – Платформа Маркетплейс), що адмініструється ICAP Єднання у межах «Ініціативи секторальної підтримки громадянського суспільства» (далі – Ініціатива) завдяки фінансуванню Агентства США з міжнародного розвитку.

Загальною метою Ініціативи є покращення умов діяльності для громадянського суспільства та зміцнення інституційної спроможності організацій громадянського суспільства (ОГС) для підвищення самозарадності громадянського сектору в Україні. Через цей конкурс грантів з організаційного розвитку Ініціатива має на меті зміцнити інституційну спроможність ОГС у затребуваних ними сферах, особливо тих, що стосуються сталості й самозарадності.

Будь ласка, дивіться повну інформацію про конкурс у Запрошенні: [натисніть тут для завантаження](#).

У межах конкурсу грантів з організаційного розвитку Платформи Маркетплейс кожна громадська або благодійна організація може:

- Провести оцінку власного рівня розвитку (самооцінку або зовнішню фасилітовану оцінку) та визначити нагальні потреби й пріоритетні сфери розвитку;
- Скласти індивідуальний план організаційного розвитку;
- Провести тендер (конкурсний відбір) і обрати постачальника послуг з організаційного розвитку, який найбільше відповідає потребам організації;
- Отримати грант (безповоротну фінансову допомогу) для оплати послуг з організаційного розвитку;



## ОСНОВНІ ПРАВИЛА НАПИСАННЯ ГРАНТОВОЇ ЗАЯВКИ ТА СКЛАДАННЯ КОШТОРИСУ ДО НЕЇ

## АЛГОРИТМ ДІЙ

1. Дослідити проблему
2. Розробити та проаналізувати кілька альтернатив вирішення проблеми (конструювання)
3. Визначити цільові аудиторії
4. Обрати й обґрунтувати оптимальну стратегію при мінімальних витратах і ризиках (логічна модель / **теорія змін**)
5. Сформулювати **цілі** та **завдання** як спосіб вирішення проблеми
6. Визначити найбільш раціональні механізми та інструменти досягнення цілі та виконання завдань (**види діяльності та продукти**)
7. Описати, до яких **результатів** та **наслідків** приведуть заплановані види діяльності.
8. Запланувати й обґрунтувати фінансові витрати, необхідні для досягнення цілей і завдань (**бюджет**)
9. Описати **ресурси** (власні та партнерські), що будуть залучені до виконання проекту
10. Розробити цільові показники, індикатори контролю ефективності виконання проекту, а також досягнення цілей та завдань
11. Оцінити ризики, що можуть загальмувати проект або зашкодити його виконанню
12. Довести спроможність організації виконати проект (досвід саме в обраній сфері)



*Будь-який проект = ваші зусилля змінити ситуацію на краще!  
Заявка лише описує, яким чином це відбувається.*



## ТИПОВА СТРУКТУРА ПРОЄКТНОЇ ЗАЯВКИ

1.

**Титульна сторінка** –  
назва проекту,  
назва конкурсу,  
назва організації,  
контактна інформація,  
період,  
вартість проекту

2.

**Опис проблеми,**  
контекст,  
шляхи вирішення

**Аудиторія,**  
бенефіціари,  
стейкхолдери

3.

**Теорія змін**  
проекту  
/ логічна схема

**Ціль**  
і завдання  
проекту

4.

**Діяльність**  
за проектом

**Очікувані**  
**результати** –  
продукти, вплив,  
досягнення

5.

**Календар**  
реалізації проекту

6.

**Ключовий персонал,**  
матеріальні та  
нематеріальні  
ресурси

7.

**Партнери,**  
їх внесок в проект

8.

**План моніторингу**  
та оцінювання

**БЮДЖЕТ**  
та ко-фандінг

9.

**Ризики й дії**  
з мінімізації  
ризиків

10.

**Досвід організації** –  
докази організаційної  
спроможності  
(попередні проекти,  
донори, оргструктура,  
персонал та  
основні фонди  
тощо)

## СКЛАДОВІ УСПІХУ В ДОНОРІВ

найвища вірогідність  
отримання підтримки



**ОСНОВНЕ** прагнення донора – це змінити ситуацію на краще й отримати підтвердження, що зміна відбулась.

## ЯК ДОНОР ОЦІНЮЄ ЗАЯВКУ?

1.

**Логіку проекту**  
(логічну модель, теорію змін) й реалістичність обіцяних результатів

2.

**Реалістичність бюджету**

3.

**Склад та обсяг аудиторії, на яку вплине проект**

4.

**Яким є ризик, що проект провалиться?**

## LIFENACKS В РОБОТІ З ДОНОРАМИ

- ✔ *Донор – це тимчасово*
- ✔ *Донор – можливість вчитись і розвиватись*
- ✔ *Донор не є вашим опікуном, він не бере відповідальність за вас, ваших співробітників та організацію*
- ✔ *Приймаючи рішення, донор керується настановами своїх урядів (чи приватних засновників)*
- ✔ *Донор хоче побачити “зміни”*
- ✔ *Донор може не знати, в яких умовах ви працюєте, але точно розуміється на фінансовому менеджменті та фінансових ризиках*
- ✔ *Донор звітує про витрачені кошти, й ваша задача – допомогти йому виглядати добре*
- ✔ *Складно отримати перші п'ять грантів. Спочатку ви працюєте на грантову історію, потім вона працює на вас!*
- ✔ *Ваші досягнення важать більше, ніж ваша заявка. Не зупиняйтесь, навіть якщо не отримали підтримки!*

## ЧОМУ ДОНОРИ ВІДМОВЛЯЮТЬ?

### НЕЯКІСНА ЗАЯВКА

- х Цілі та завдання не відповідають пріоритетам донора (тема, регіон, методи, тощо)
- х Заявка не відповідає технічним вимогам донора
- х Не зрозуміло написана (плутано, нелогічно, поганою мовою)
- х Нереалістична або не вирішує проблему
- х Помилки – логічні, орфографічні, в підрахунках тощо
- х Не обґрунтована організаційна спроможність

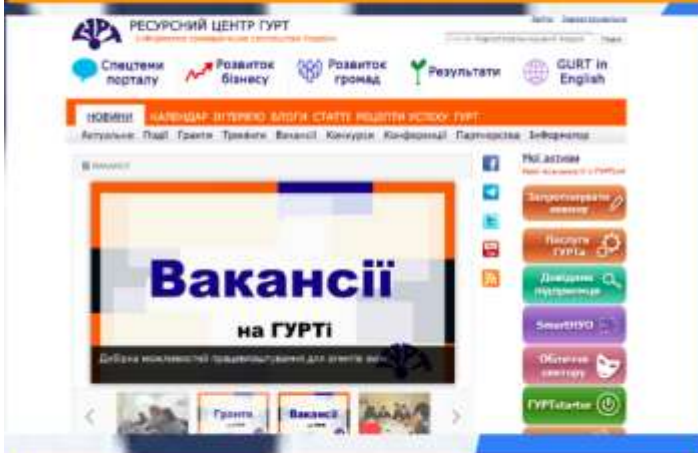
## ЧОМУ ДОНОРИ ВІДМОВЛЯЮТЬ?

### ІНШІ ПРИЧИНИ

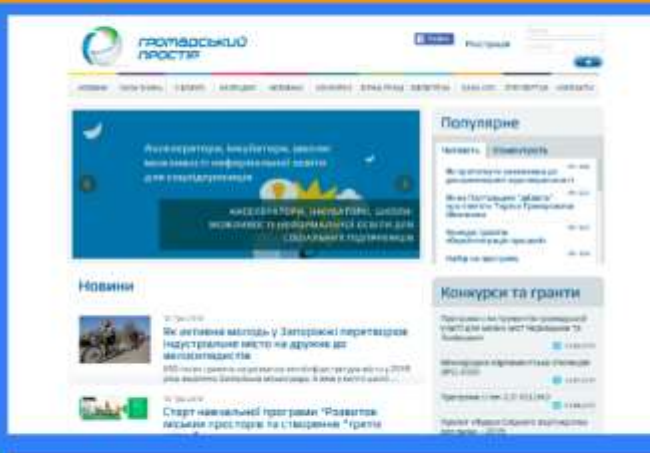
- х Погана грантова історія або її відсутність
- х Забагато заявок надійшло на конкурс
- х Схожий проект демонструє вищий рівень організаційного розвитку або ефективність
- х Донор не вірить у реалістичність проекту
- х Нестача фінансування у донора на ваш проект
- х Прихований конфлікт інтересів/ пов'язаних осіб
- х Особливості для МЕДІА: політична заангажованість



# Ресурсні центри

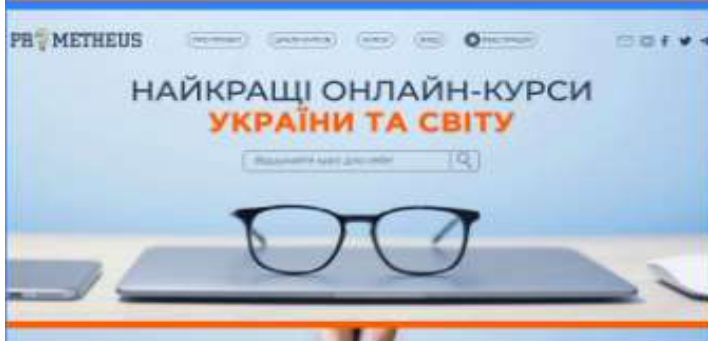


Ресурсний центр "Гурт"  
<http://www.gurt.org.ua>

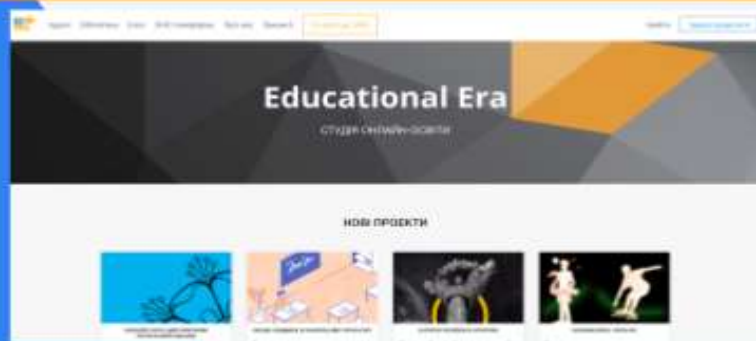


Громадський простір  
<http://www.civicua.org>

# Освітні платформи



«Prometheus» – громадський проект масових відкритих онлайн-курсів



EdEra  
студія он-лайн освіти

## Наші контакти:

**КАТЕРИНА САВЧУК,**  
директорка Агенції регіонального розвитку  
Хмельницької області

**+38 098 438 21 83**  
[ard.khm.org@gmail.com](mailto:ard.khm.org@gmail.com)

місто Хмельницький, Майдан Незалежності,  
Будинок рад, 2, офіс 340 (3-й поверх)

