



ТЕМАТИЧНА ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
з підготовки управлінських кадрів
з питань місцевого економічного розвитку

Актуальність



- Успіх подальшого розвитку територіальних громад в Україні та трансформаційних процесів у суспільстві відповідно до вимог часу у вирішальній мірі залежить від кадрів, фахово і світоглядно підготовлених до активної роботи в нових умовах
- Від того, в якій мірі управлінські кадри місцевої влади обізнані з основами муніципальної діяльності, новітніми технологіями управління місцевим економічним розвитком, володіють вміннями і навичками застосування цих знань в умовах конкретної територіальної громади безпосередньо залежить наскільки ефективно використовуватимуться людські і природні ресурси місцевості для створення потрібної кількості робочих місць та забезпечення належного рівня добробуту

Цільова аудиторія

- посадові особи місцевого самоврядування:
 - сільські, селищні, міські голови
 - старости
- інші ключові дієві особи місцевого економічного розвитку:
 - керівники і службовці центрального та обласного рівнів виконавчої влади
 - депутати
 - представники публічного, громадського і приватного секторів

Розробники



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ

Кафедра регіонального управління, місцевого самоврядування
та управління містом

Інститут підвищення кваліфікації керівних кадрів



Мета програми

розвиток професійної компетентності управлінських кадрів для забезпечення ефективного управління місцевим економічним розвитком, вироблення умінь і навичок, необхідних для впровадження реформ, здійснення послідовних кроків в імплементації принципів «доброго врядування», які закріплені рішеннями Ради Європи, використання інструментів стратегічного планування та маркетингу територій, залучення інвестицій, підтримки малого і середнього бізнесу, розвитку трудових ресурсів, визначення джерел фінансування та індикаторів оцінювання місцевого економічного розвитку

Цілі



З метою забезпечення системності, безперервності та послідовності у практиці навчання з питань місцевого економічного розвитку пропонується проведення семінарів і тренінгів для:

- осіб, які вперше прийняті на службу, не мають необхідної підготовки та досвіду за напрямом «місцевий економічний розвиток», і, як наслідок, не можуть ефективно здійснювати свої повноваження
- регулярного підвищення кваліфікації державних службовців і посадових осіб місцевого самоврядування з метою забезпечення прийняття ефективних управлінських рішень, здійснення повноважень та якісного виконання завдань щодо економічного зростання
- врахування особливостей місцевого економічного розвитку у контексті оновлення правової бази та практичних потреб.

Засади



- компетентнісний підхід для забезпечення практико-орієнтованого навчання
- спрямування на здійснення стратегічних перетворень, започаткованих в Україні, наближення державної служби та служби в органах місцевого самоврядування до європейських стандартів
- орієнтація на використання в системі підвищення кваліфікації державних службовців і посадових осіб місцевого самоврядування

Методи навчання

Передбачається використання дієвих форм залучення слухачів, зокрема:

- мозковий штурм
- робота у парах
- одноосібне самостійне виконання завдання кожним учасником
- виконання поставленого завдання у командах з кількох учасників
- презентація членами команди отриманих результатів
- колективне обговорення отриманих результатів усіма учасниками програми
- взаємодоповнюючі коментарі викладачів-тренерів
- тощо

Структура програми

Професійна програма побудована за модульним принципом.

Тривалість навчальної роботи за програмою –
108 годин (*3,6 кредити*), із них аудиторних –
72 години (*2,4 кредити*)

Зміст програми

- Загальна складова – **22 години** (*0,73 кредиту*)
- Функціональна складова – **76 годин** (*2,53 кредиту*)
- Варіативна складова – **10 годин** (*0,34 кредиту*)

Загалом **108 годин** (*3,6 кредиту*)

Загальна складова

- Модуль 1. Основи місцевого економічного розвитку
8 годин (0,26 кредиту)
- Модуль 2. Демократичне врядування
14 годин (0,47 кредиту)

Функціональна складова

- Модуль 1. Методологія та сучасна практика стратегічного планування
16 годин *(0,53 кредиту)*
- Модуль 2. Маркетинг і брендинг території
12 годин *(0,40 кредиту)*
- Модуль 3. Інвестиції як інструмент місцевого економічного розвитку
12 годин *(0,40 кредиту)*
- Модуль 4. Підтримка розвитку місцевого бізнесу та підприємництва
12 годин *(0,40 кредиту)*
- Модуль 5. Розвиток трудових ресурсів
6 годин *(0,20 кредиту)*
- Модуль 6. Механізми фінансування місцевого економічного розвитку
18 годин *(0,60 кредиту)*

Варіативна складова

- Модуль 1. Моніторинг місцевого економічного розвитку та оцінювання результатів
- Модуль 2. Гендерні засади місцевого економічного розвитку
- Модуль 3. Стратегічне екологічне оцінювання
- Модуль 4. Управління проектами місцевого економічного розвитку

10 годин (*0,34 кредиту*)

Способи проведення

1

2

3

4

5

6

7

8

9

| | | |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| Основи МЕР | Демокр. врядування | Стратег. планування |
| Демокр. врядування | Стратег. планування | |

| | | |
|----------------------|------------|----------------------------------|
| Маркетинг і брендинг | Інвестиції | Місцевий бізнес і підприємництво |
|----------------------|------------|----------------------------------|

| | | |
|------------------------|------------------------|---------------------|
| Трудові ресурси | Механізми фінансування | Варіативна складова |
| Механізми фінансування | | |

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

| | | | | |
|--------------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------|
| Основи МЕР | Демокр. врядування | Стратег. планування | Маркетинг і брендинг | Трудові ресурси |
| Демокр. врядування | Стратег. планування | | | |

| | | | | |
|------------|--------------------------------|------------------------|------------------|------------------|
| Інвестиції | Місцевий бізнес і підприємство | Механізми фінансування | Мех-ми фін-ня | Варіат. складова |
| | | | Варіат. складова | |

ЗН 1. Основи МЕР



- Тема 1.1. Сутність місцевого економічного розвитку.
- Тема 1.2. Чинники МЕР та готовність громади
- Тема 1.3. Еволюція МЕР: вітчизняний та світовий досвід
- Тема 1.4. Інституційне забезпечення та управління МЕР
- Тема 1.5. Завдання та вміння спеціаліста з МЕР

ЗН 2. Демократичне врядування

- Тема 2.1. Визначення та сутність демократичного врядування
- Тема 2.2. Партисипативна демократія
- Тема 2.3. Форми взаємодії ОМС з громадськістю
- Тема 2.4. Роль різних суб'єктів у розвитку партисипативної демократії на місцевому рівні
- Тема 2.5. Партисипативний бюджет як форма залучення громадськості до прийняття рішень на місцевому рівні.
- Тема 2.6. Роль ЗМІ в демократичному врядуванні

ФН 1. Методологія та практика СП

- Тема 1.1. Стратегічне планування МЕР
- Тема 1.2. Технологія СП. Організаційне забезпечення процесу СП
- Тема 1.3. Соціально-економічний аналіз у процесі СП
- Тема 1.4. Методологія визначення пріоритетів стратегічного розвитку територій
- Тема 1.5. Екологічне оцінювання в стратегічному плануванні
- Тема 1.6. Організація моніторингу реалізації стратегічного плану

ФН 2. Маркетинг і брендинг території

- Тема 2.1. Методологічні засади маркетингу територій
- Тема 2.2. Формування маркетингової стратегії, цільові групи й сегментація ринку
- Тема 2.3. Брендинг міста: пошук міської ідентичності
- Тема 2.4. Процес брендингу міста
- Тема 2.5. Маркетингова комунікація

ФН 3. Інвестиції як інструмент МЕР



- Тема 3.1. Основи інвестування. Роль інвестицій у МЕР
- Тема 3.2. Залучення іноземних інвестицій
- Тема 3.3. Інноваційні форми інвестицій
- Тема 3.4. Інвестиційні проекти
- Тема 3.5. Просування інвестиційних можливостей території

ФН 4. Підтримка розвитку МСП

- Тема 4.1. Створення сприятливого бізнес-клімату
- Тема 4.2. Інституціональне забезпечення розвитку підприємництва
- Тема 4.3. Механізми й інструменти стимулювання, збереження та розвитку малого і середнього підприємництва
- Тема 4.4. Соціальне підприємництво, бізнес інклюзивний та дружній до навколишнього середовища
- Тема 4.5. Регулювання підприємницької діяльності на місцевому рівні

ФН 5. Розвиток трудових ресурсів



- Тема 5.1. Роль кваліфікованих трудових ресурсів для місцевого економічного розвитку
- Тема 5.2. Збір та аналіз інформації щодо розвитку трудових ресурсів
- Тема 5.3. Інструменти розвитку трудових ресурсів: політика уряду і приватний сектор
- Тема 5.4. Інновації в управлінні трудовими ресурсами

ФН 6. Механізми фінансування МЕР

- Тема 6.1. Джерела та механізми фінансування МЕР
- Тема 6.2. Бюджетне фінансування МЕР
- Тема 6.3. Фінансування МЕР через міжмуніципальне співробітництво
- Тема 6.4. Інвестиційні механізми фінансування МЕР
- Тема 6.5. Кредитні механізми фінансування МЕР
- Тема 6.6. Фінансування МЕР через гранти

ВТ 1. МІО МЕР

- Тема 1.1. Особливості моніторингу й оцінювання місцевого економічного розвитку
- Тема 1.2. Модель внесків-продуктів і вимоги до індикаторів
- Тема 1.3. Організація моніторингу й оцінювання місцевого економічного розвитку
- Тема 1.4. Етапи оцінювання місцевого економічного розвитку та робота з висновками і рекомендаціями

BT 2. Гендерні засади МЕР

- Тема 2.1. Сутність концепції ґендерної рівності
- Тема 2.2. Стратегія забезпечення ґендерної рівності та економічний розвиток
- Тема 2.3. Гендерний аналіз
- Тема 2.4. Гендерне бюджетування

ВТ 3. Стратегічне екологічне оцінювання

- Тема 3.1. Основи стратегічної екологічної оцінки
- Тема 3.2. Процес стратегічної екологічної оцінки
- Тема 3.3. Методологія проведення стратегічної екологічної оцінки
- Тема 3.4. Основні методи стратегічної екологічної оцінки

ВТ 4. Управління проектами МЕР

- Тема 4.1. Місце і роль проектів у МЕР
- Тема 4.2. Основні поняття проектного управління
- Тема 4.3. Технологія управління проектами МЕР
- Тема 4.4. Управління портфелем проектів МЕР.
Команда проекту та лідерство

- Запитання?



Дякую за увагу!

